

دور الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية

* أ.م.د / نادي أحمد علي عبد المجيد

مقدمة البحث

أصبح الابتكار عاملا مهما ومفتاحا للتميز بين المنافسين، وبذلك فان الابتكار في السلع والخدمات يساعد المؤسسات المبتكرة بمختلف مجالاتها في زيادة أرباحها وتحقيق النمو السريع لمنتجاتها أو خدماتها واكتساب حصة تسويقية مرتفعة.

يمثل الابتكار المفتوح تحولا عن الطريقة التي اعتمدها المؤسسات الصناعية لاكتشاف الأفكار الجديدة لفترة طويلة في القرن العشرين فيما يمكن الاصطلاح على تسمية بالابتكار المغلق الذي اعتمد على مدخل داخلي للبحث والتطوير، واستخدم من الملكية الفكرية عائقا أمام دخول المنافسين واستغلال الابتكارات على النحو المطلوب من خلال تأكيده على قيام المنظمات بغلق أبوابها من أجل حماية معارفها التي اكتسبتها في الماضي حتى تظل قادرة على المنافسة.

(٢٣:١٣)

ومع مرور الوقت والتغيرات التي طرأت على عالمنا المعاصر لم تعد المنظمات قادرة على غلق أبوابها أمام ابتكارات الآخرين والمعرفة الخارجية أو العاملين في مجال المعرفة وقد أصبح نموذج الابتكار المغلق يواجه تحديات كثيرة مثل: زيادة رأس المال الاستثماري الخاص، (٢٨:١٥)

وقد ظهر مصطلح الابتكار المفتوح لأول مرة على يد Henry Chesbrough

في كتابه المنشور عام ٢٠٠٣ م بعنوان "الابتكار المفتوح: الضرورة الجديدة للإبداع وتحقيق الربح من التكنولوجيا الفكرة الجوهرية في الابتكار المفتوح في استخدام كل من المسارات الداخلية والمصادر الخارجية لإيجاد أفكار للابتكار. وقد انتقل عدد متزايد من المنظمات إلى نموذج الابتكار المفتوح للاستفادة من أفكار مختلف الأفراد والمنظمات (١٤:١٨)

* أستاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة كفر الشيخ.

لفترة طويلة من القرن العشرين كان نموذج الابتكار المغلق يعمل بشكل جيد، وعلى الرغم من المزايا التي حققها هذا النموذج إلا أن عيوبه بدأت تظهر باعتماده على مدخل داخلي للبحوث والتطوير حيث أن استعمال المعارف أصبح يتم بشكل أوسع (٢٣١:١٦)(١١:١٧)

حيث يعرف Henry Chesbrogh الابتكار المفتوح كنموذج يفترض أن المنظمة بإمكانها أو يجب عليها أن تستخدم كل من الأفكار، المعارف، المهارات والقدرات الخارجية إلى جانب الأفكار الداخلية لتطوير الابتكار والتكنولوجيا وبالتالي التوسع في الأسواق، حيث أن هناك مجموعة من المهارات والقدرات خارج المنظمة يمكن تعبئتها للحصول على الأفكار والاستجابة للطلب المعقد للابتكار بشكل فعال وبسرعة أكبر من خلال العمل مع الشركاء، الموردين، والزبائن. فالمنظمة تحتاج إلى تطبيق استراتيجية ابتكار فعالة قائمة على الانفتاح التعاون وتنوع الأفكار والموارد (٣٥:١٨)

*ويعرف Zhuang الابتكار بأنه: "عملية عقلية ديناميكية تتطلب أن يكون التجديد أحد مدخلاتها لتطوير أفكار جديدة أو خلق استخدامات جديدة للمنتجات القائمة مع التأكيد على أن التجديد يجب أن يكون شيئاً أفضل." (١٤:٢٠)

وقد حظي مفهوم الابتكار باهتمام العديد من الكتاب خلال السنوات الأخيرة، ولا شك في أن الاهتمام يعود إلى أهمية موضوع الابتكار بوصفه ظاهرة معقدة ومتعددة الأبعاد تمس جميع الميادين، للابتكار خصائص متعددة تتمثل في الابتكار يعني التمايز: أي الإتيان بما هو مختلف عن المنافسين. الابتكار يمثل التجديد: أي الإتيان بالجديد كلياً أو جزئياً والهدف هو المحافظة على الحصة السوقية للمنظمة وتطويرها. الابتكار هو القدرة على اكتشاف الفرص: هو نمط من أنماط الابتكار يستند على قراءة جديدة للحاجات وتوقعات ورؤية جديدة في معرفة قدرة المنتج في توليد طلب فعال واختراق أسواق جديدة. الابتكار أن تكون الأول في التوصل إلى فكرة: وهو التميز لصاحب الفكرة بما أدخل على المنتج من تعديلات. (٥٢٨:٩)(٢٢،٢٠:٩)

ومن أوجه اشكال الابتكار ثلاثة هم ابتكار منتجات جديدة يتم تصريفها في الاسوق او ابتكار التقنيات التي تساعد عي تطوير الاجهزة والآلات والادوات التي تساعد علي زيادة الانتاج او الابتكار التنظيمي وهو القدرة علي اعادة الهياكل التنظيمية والادارية والعمل به (٦٦:٥)

ومن سلبيات الابتكار المفتوح سهولة التقليد وإمكانية فقدان روح المنظمة وهويتها وأسرارها. والاعتماد المبالغ فيها على الغير. وصعوبة التغلب على هاجس التعرض لسرقة حقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع وصعوبة وبطء العمليات التنظيمية وفتور الحماس واهتمام المؤسسات بالروتين وتفاصيل العمل والالتزام باللوائح والأساليب التقليدية دون الاهتمام بتقديم مبادرات وأفكار جديدة لتحسين الأداء و التحيز لأفكار معينة على حساب أخرى أو الحكم المسبق على الأمور و الخوف من الفشل لدى بعض العاملين وكذلك الخوف من النقد(١٢:٣٢٩،٣٣٠)(١١:٧٨)(٢٢:١٦)

و من مميزات تطبيق الابتكار المفتوح علي المؤسسات أنه ينمي ويراكم المهارات الشخصية في التفكير والتفاعل الجماعي من خلال فرق العصف الذهني. يزيد من جودة القرارات التي توضع لمعالجة المشكلات على مستوى المنظمة، أو على مستوى قطاعاتها وإداراتها، في المجالات المختلفة الفنية والمالية والتسويقية وتلك الخاصة ببيئة العمل الاجتماعية و يحسن من جودة المنتجات. يساعد على تقليل الفترة بين تقديم منتج جديد مما يسهم في تميز المنظمة من حيث التنافس بالوقت. و يساعد على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمة. ويساعد على إيجاد سبل لتفعيل وزيادة حجم المبيعات وخفض تكلفة الابتكار، وتقديم منتجات وخدمات تستجيب لحاجة العملاء، والتوظيف الاقتصادي للمعرفة والتكنولوجيا، وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة.

(١٤:٣٦)(٢٤:٤٠،٦٢)

اداء العاملين:-نجاح اي مؤسسة مرتبط بكفاءة أداء العاملين فيها فالمؤسسات تسعى دائماً الي الارتقاء بأداء العاملين فيها من خلال تدريبهم وتعليمهم و تحفيزهم باستمرار للوصول الي اهدافها و حسب معايير الاداء المحددة كماً ونوعاً للجهد المبذول ونمط الاداء (٥:١٧)

أهمية البحث:

تتبع أهمية هذا البحث من الحاجة الملحة للأندية الرياضية في الوقت الحالي للاهتمام أكثر بموضوع الابتكار المفتوح، الذي أصبح يحتل الأولوية في جدول أعمال المؤسسات الرياضية والمعيار الرئيسي لتقييم أداءها في ظل البيئة التنافسية والتطورات الحديثة التي يشهدها العالم حالياً، حيث إن التطورات الحديثة تشير إلى أن طبيعة الابتكار التفاعلية والمفتوحة، أدت إلى نشوء نوع جديد للابتكار أطلق عليه الابتكار المفتوح، تستطيع الاندية الرياضية من خلاله

الإففاق بشكل أقل في عمليات البحث والتطوير وتكون قادرة على الابتكار غير أنها تعتمد على معارف وأصحاب المصالح ومصادر خارجية. ويكتسب البحث أهمية بكونه موضوعاً عصرياً علمياً ويهدف الي تحقيق تطوير اداء العاملين بالأندية الرياضية ومواكبة التطورات وتقديم افضل الخدمات الرياضية علي المستوى الداخلي والخارجي لبناء سمعة المؤسسة الرياضية ومنافسة المؤسسات الرياضية الأخرى

وترجع أهمية البحث الي :-

الاهمية العلمية:- نظراً لقلّة البحوث في مجال الابتكار المفتوح وعلاقته بأداء العاملين بالأندية الرياضية مما يتطلب ضرورة حشد الطاقات العملية والبحثية والتكنولوجية لدعم التنمية الاقتصادية بالأندية الرياضية؛ و أن أهمية موضوع الابتكار تعود الي وصفه ظاهرة معقدة المضامين ومتعددة الأبعاد تمس جميع الميادين،

٢- الأهمية التطبيقية:- تكمن في ان يحقق استخدام الابتكار المفتوح للأندية الرياضية عدداً من الفوائد من بينها تقليل الوقت الذي تحتاجه لتسويق المنتجات، وسرعة الوصول إلى لمعرفة الخارجية، وخفض تكلفة المنتجات والخدمات الرياضية

مشكلة البحث:

نظراً لزيادة التحديات وسرعة المعلومات والتطورات التقنية والتوجه الجديد القائم علي المعرفة فقد فرض علي جميع المؤسسات سواء رياضية او صناعية او خدمية او انتاجية السعي الي التفاعل بشكل غير مسبوق مع البيئة الداخلية والخارجية لتقديم كل ما هو جديد ومبتكر لضمان البقاء والتميز وتأسيساً علي كل ما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة كما يلي: علي الرغم من أن استراتيجية مصر للتنمية المستدامة لرؤية مصر في عام ٢٠٣٠ م تتضمن محاور فرعية بعنوان "الابتكار والمعرفة والبحث العلمي"، وأن من أهم أهدافها في هذا المحور "زيادة نسبة الناتج القومي القائم على اقتصاد الكفاءة والمعرفة" وبناء علي الدراسات الاستطلاعية توصل الباحث الي انه لم يتم تناول هذا الموضوع من قبل في المجال الرياضي وقلة ادراك العاملين بالأندية الرياضية للابتكار المفتوح وأن تطبيق نظام الابتكار المفتوح في الاندية الرياضية يمنح المرونة الفكرية والقدرة علي التفكير والتواصل مع الاخرين والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة وتفعيل الافكار مما يتطلب المزيد من الدراسات الميدانية لتحديد مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية وذلك نظراً لندرة الأبحاث العلمية في هذا الموضوع فقد قام الباحث

باختيار تلك المشكلة والتي ترتبط بمزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية مما يتطلب ضرورة حشد الطاقات العلمية والبحثية والتكنولوجية بالأندية الرياضية؛ للاستفادة من مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية

أهداف البحث:

يهدف البحث التعرف علي دور الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية من خلال تحقيق جملة من الأهداف تتمثل في:

- التعرف علي مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية
- التعرف علي معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية.
- التعرف علي مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية

تساؤلات البحث:

- ما هو مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية
- ما هي معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية
- ما هي أهم الفوائد والمزايا التي يمنحها تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية ؟

الدراسات السابقة :-

أولاً الدراسات العربية :-

دراسة حمدي محمد نور ٢٠١٦م (٦) بعنوان "دور الابتكار المفتوح في تحسين عمليات نقل المعرفة داخل الجامعات المصرية بالتطبيق على الجامعات الحكومية" وكان هدف الدراسة هو التعرف على دور الابتكار المفتوح في نقل المعرفة داخل الجامعات المصرية وتم استخدام المنهج الوصفي وكان مجتمع البحث من اعضاء هيئة التدريس والمعاونين من الجامعات المصرية الحكومية وبلغ عدد العينة ٧٢٩٧٩ عضو هيئة تدريس وهيئة معاونه وكان من اهم نتائجه وجد علاقة ايجابية بين تطبيق منهجية الابتكار المفتوح وتحسين عمليات نقل المعرفة ومن أهم التوصيات يجب علي الجامعات الانفتاح علي الخارج لنقل المعارف الجيدة

دراسة احمد صبري فؤاد ٢٠١٦ (١) بعنوان دور الابتكار المفتوح في تحسين الامكانيات البشرية للباحثين بإدارة البحوث والتطوير في الشركات المنتجة للأدوية بالتطبيق علي شركات قطاع الاعمال وهدفت الدراسة الي معرفة دور الابتكار المفتوح في تحسين الامكانيات البشرية

للباحثين بإدارة البحوث والتطوير في الشركات المنتجة للأدوية بالتطبيق علي شركات قطاع الاعمال واعتمد الباحث علي اسلوب العينة العمدية في اختيار عينة الشركات من مجتمع البحث المتمثل في شركات القطاع العام وكان المنهج المستخدم المنهج الوصفي وكان من اهم النتائج ان تطبيق الابتكار المفتوح علي شركات القطاع العام يحقق العديد من الفوائد من اهمها التوصل الي براءة اختراع جديدة وكان من اهم التوصيات يجب علي شركات انتاج الدواء التابعة لقطاع الاعمال العام الاهتمام بتوضيح المفهوم الحقيقي للابتكار المفتوح وفوائد تطبيقه

دراسة زكية مقري وايمان فوارا ٢٠١٦ (٨) بعنوان تفعيل الشراكة بين الجامعة والمحيط الاقتصادي والاجتماعي من خلال الابتكار المفتوح (دراسة ميدانية)هدفت الدراسة الي السعي لتوسيع استخدام مفهوم الابتكار المفتوح وترسيخه واستخدمت هذه الدارسة المنهج الوصفي وكانت عينة البحث من الباحثين المنتمين الي جامعة بانته وبلغ عدد العينة ٩٧ مفردة وكان من اهم النتائج وجود علاقة ارتباطية قوية طردية بين الابتكار المفتوح ومتغير الاهداف الاستراتيجية ومن أهم التوصيات منح جوائز و مكافآت للمبتكرين الفرديين

دراسة خميس فهيم عبد الفتاح عبد العزيز ٢٠١٩ (٧) بعنوان انعكاسات تطبيق الابتكار المفتوح علي نقل المعرفة بين الجامعات والمؤسسات الصناعية دراسة تحليلية وكان هدف الدراسة تحديد الفلسفة التي يستند اليها تطبيق الابتكار المفتوح في الجامعات والمؤسسات الصناعية وكان المنهج المستخدم المنهج الوصفي وكانت عينة الدراسة من الجامعات المصرية والمؤسسات الصناعية وكان من أهم النتائج تخصيص منح سنوية للأبحاث العلمية ذات الارتباط بالمؤسسات الصناعية وكان من اهم التوصيات توفير الدعم الفني والمالي للمشروعات الريادية للطلاب من قبل المؤسسات الصناعية

دراسة حسن أحمد الشافعي وآخرون (٢٠١٩) (٤) بعنوان الابتكار المفتوح وعلاقته بتحسين الموارد البشرية للمؤسسة الرياضية وهدفت الدراسة الي التعرف علي الابتكار المفتوح وعلاقته بتحسين الموارد البشرية للمؤسسة الرياضية من خلال التعرف علي مفهوم واهمية الابتكار المفتوح في المؤسسة الرياضية وكان المنهج المستخدم المنهج الوصفي وبلغ عدد العينة ٢٠٠ مفردة من اعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات وكان من أهم النتائج أن الابتكار المفتوح داخل المؤسسات الرياضية هو البحث

الخارجي الذي يمنح المؤسسة قيمة اكبر والفوز والمنافسة وكان من أهم التوصيات نموذج مقترح للتطبيق علي الاندية والمؤسسات الرياضية

دراسة احمد عبدالله دانوك (٢٠٢٠)(٢) بعنوان الابتكار المفتوح مدخلاً لبناء السمعة الاستراتيجية: دراسة استطلاعية لآراء عينه من القيادات الادارية في الكليات الاهلية (القلم، الكتاب) في محافظة كركوك وهدفت الدراسة الي معرفة الابتكار المفتوح بوصفة منهجاً معرفياً جديداً للتعامل مع الاقتصاد المعرفي معتمداً علي المعرفة باعتبارها مصدراً اساسياً لبناء السمعة الاستراتيجية والتي تعني (هويتها وصورة المؤسسة) عن طريق تحقيق تكامل الافكار ومواكبة التقدم والتطور وكان المنهج المستخدم المنهج الوصفي وبلغت عينة البحث ٧٦ مفردة تم اختيارها بالطريقة العمدية من ٢٨ قسماً علمياً وتم جمع البيانات عن طريق استمارة الاستبيان وكان من أهم النتائج ان المنظمات تعمل وفق اتفاقيات علي المستوي الداخلي والخارجي (ابتكار مفتوح) من أجل معالجة التغيرات غير المتوقعة ومواكبة التطورات لتحقيق فرص النجاح والتطور وكان من أهم التوصيات ضرورة نشر ثقافة الابتكار المفتوح عن طريق التعاون القائم علي المعرفة وتحديد مميزات العمل بها

ثانياً الدراسات الاجنبية :-

دراسة markusperkmann& Kathryn walsh ، ٢٠٠٧، (٢٥) بعنوان "العلاقة بين الجامعات والصناعة والابتكار المفتوح" حيث هدفت الي دراسة العلاقة التعاونية بين الجامعات والصناعة وتطوير برامج البحوث التي تتم في إطار هذه العلاقة من خلال نموذج الابتكار المفتوح وخلصت هذه الدراسة الي ان الابتكار المفتوح في اطار العلاقة بين الجامعة والمؤسسات يلعب دوراً مهماً في عملية الابتكار بصفة عامة وتؤكد على وجود العديد من المؤشرات تثبت سعي كل من الجامعات والصناعة لتوسيع نطاق العلاقة بينهما)

دراسة Ian Chaston ، ٢٠١٢، (١٩) بعنوان "ريادة الأعمال والابتكار المفتوح في الاقتصاد الناشئ" حيث هدفت الي دراسة اداء الجامعات البريطانية من حيث فعالية نظم ادارة المعرفة والدخول في الابتكار المفتوح وتبين ان هناك بعض العوامل الاساسية التي تؤثر على فعالية نظم ادارة المعرفة وخلصت الدراسة الي ان الجامعات تستفيد من تحسين فعالية نظام ادارة المعرفة والاهتمام باكتساب معارف جديدة من خلال استغلال الابتكار المفتوح في سعيها للبقاء في ظل انخفاض الانفاق الحكومي

دراسة Mona Roshani ٢٠١٣، (٢٣) بعنوان "التعاون بين الجامعة والصناعة وفتح الابتكار كمنهجية لخلق الربح" وحسب الدراسة فان الجامعة تعد اهم شريك يمكن ان تتعاقد معه المؤسسات لتحسين عملية الابتكار وتسهيل التحويل التكنولوجي واقترحت هذه الدراسة إطار لتسهيل اقامة علاقة بين الجامعة والصناعة من خلال دعم تنفيذ الابتكار المفتوح في المؤسسات

المصطلحات

تعريف الابتكار

هناك عدة تعريف تناولت موضوع الابتكار من قبل العديد من الباحثين والكتاب، نذكر منها:

* يعرف Drucker الابتكار بأنه: "فكرة جديدة يمكن بلورتها في شكل منتج أو خدمة لم تكن

موجودة من قبل (٣٥:٢١)

اداء العاملين :-

جهد يهدف الي تحويل المدخلات الخاصة بالمؤسسة الي عدد من المخرجات ذات مواصفات محددة بأقل تكلفة ممكنة أو جهد يسعي الي تحقيق اهداف الوظيفة ثم أهداف المؤسسة ككل

(٧٢:١٣)

اجراءات البحث

منهج البحث:

المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة البحث وذلك لتوضيح الجانب الخاص بأهمية الابتكار المفتوح، واهم المشاكل والمعوقات التي تحول دون تطبيق الابتكار المفتوح وأهم الفوائد والمزايا التي يمنحها الابتكار المفتوح للأندية الرياضية عند تطبيقه

مجتمع البحث : استهدف الباحث عينة عمدية تمثلت في بعض الاندية الرياضية بمحافظة الفيوم البالغ عددها ٨ اندية وهي الاندية الاكثر عضوية عاملة واكثر اهتماماً بالرياضة والتي بمحافظة الفيوم وتمثل مجتمع البحث البشري من اعضاء مجلس الادارة والعاملين بالأندية) من مديرين ومشرفين واداريين ومدرسين)

عينة البحث :- بلغ أفراد عينة البحث (١٥٠) فرد موزعة على ٨ اندية الرياضية بمحافظة

الفيوم

جدول رقم (١) توصيف عينة البحث للأندية

م	اسم النادي	رئيس مجلس الإدارة	اعضاء مجلس الإدارة	مدير عام النادي	مدير النشاط الرياضي	الاداريين العاملين بأدوات مختلفة بالنادي	المشرفين علي العاب المنازلات	اداريين العاب المنازلات	مدربين المنازلات
١	شباب ناصر الرياضي	١	٥	١	١	٣	١	٢	٦
٢	النصر الرياضي	١	٣	١	١	٣	١	٢	٥
٣	الصفوة الرياضي	١	٤	١	١	٤	١	٢	٥
٤	الفرسان الرياضي	١	٤	١	١	٥	١	٢	٤
٥	الشباب المسلمين الرياضي	١	٣	١	١	٤	١	٣	٥
٦	نادي محافظة الفيوم	١	٤	١	١	٥	١	٣	٧
٧	نادي قارون	١	٣	١	١	٥	١	٣	٦
٨	نادي مطرطارس	١	٢	١	١	٣	١	١	٢
الاجمالي	٨ اندية	٨	٢٨	٨	٨	٣٢	٨	١٨	٤٠

يتضح من الجدول رقم (١) الخاص بعينة الاندية ان اجمالي العينة ١٥٠ فرد من الاندية الرياضية وان عدد الاندية ٨ اندية

توصيف عينة البحث وتمثلت عينة البحث الأساسية في (١٥٠) فرد ٨ افراد رؤساء الاندية و٢٨ فرد من اعضاء مجلس الادارة لجميع اندية البحث و٨ افراد مدير عام و٨ افراد مدير نشاط رياضي و٣٢ فرد من الاداريين العاملين بادرات مختلفة بالاندية و٨ افراد من المشرفين علي العاب المنازلات بالاندية المختلفة و١٨ فرد من اداريين العاب المنازلات لجميع اندية البحث و٤٠ فرد من مدربين المنازلات لجميع اندية البحث تم اختيارهم بطريقة عمدية كما يوضح جدول (١)، كما اختار الباحث عشوائياً، (٣٠) فرد ليكونوا عينة للدراسة الاستطلاعية،

ثالثاً : أدوات جمع البيانات :

٢- تحليل الوثائق :

قام الباحث بدراسة وتحليل اللوائح الخاصة بالأدبة الرياضية التي يرى الباحث من خلالها انها تصلح كمعايير للحكم على الوضع الراهن للتوصل للفرق ما بين هو قائم وما يجب ان يكون.

٣- الاستبيان : وقد تم الاعتماد على .أداة الدراسة، والمتمثلة في تصميم استمارة استبيان وتوزيعها بهدف التعرف على وجهة نظر عينة الدراسة.

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان لاستطلاع رأي اعضاء مجلس الادارة لكل نادي واطباء مجلس الادارة لكل نادي ومديرين العموم ومديرين النشاط الرياضي وبعض الاداريين والمشرفين علي العاب المنازلات بالاندية المختلفة ومدربين واداريين المنازلات بالاندية الرياضية المختلفة

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

- أولاً: صدق الاستمارة :

تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين:

١- صدق المحتوي:

اعتمد الباحث علي صدق المحكمين - وذلك للتعرف علي مدي مناسبة المحاور والعبارات ومدي وضوحها - حيث تم حذف بعض العبارات وتعديل البعض الاخر وفقا لآراء الخبراء، وارتضى الباحث العبارات التي حصلت على نسبة إتفاق أعلى من ٨٠٪.

٢- صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق عن طريق حساب معامل الارتباط بطريقة (بيرسون) بين عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور التي تندرج تحته العبارة، ويستخدم معامل الارتباط في الكشف عن العلاقة بين أي متغيرين.

جدول (٢) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه ن=٣٠

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
المحور الأول		المحور الثاني		١	٠.٥٩١	١٢	٠.٦٣٩
١	٠.٦٣٧	١	٠.٤٩١	٢	٠.٦٣٧	١٣	٠.٦٣٤
٤	٠.٥٩٩	٢	٠.٥٩٤	٣	٠.٥٨٣	١٤	٠.٦٣١
٥	٠.٦٣٤	٣	٠.٦٣٣	٤	٠.٥٩٧	١٥	٠.٤٨٧
٦	٠.٦٣٤	٤	٠.٥٩٤	٥	٠.٥٩١	١٦	٠.٦٣٧
٧	٠.٥٩٧	٥	٠.٦١١	٦	٠.٤٨٨	١٧	٠.٥٩٤
٨	٠.٦٣٧	٦	٠.٦٣٥	٧	٠.٥٤٩	١٨	٠.٦٣٤
٩	٠.٥٨٨	٧	٠.٥٨٢	٨	٠.٦٣٧	١٩	٠.٦٣٧
١١	٠.٤٨٣	٨	٠.٥٨٨	٩	٠.٦٣٢		
١٢	٠.٥٩٤	٩	٠.٦٣٨	١٠	٠.٧٠١		
١٣	٠.٦٣٧	المحور الثالث		١١	٠.٦٢١		

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند درجات حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠.١٠٠) = ٠.٤٨٣

يتضح من جدول (٢) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (٠.١٠٠) مما يدل على وجود اتساق داخلي بين العبارة والمحور الذي تنتمي إليه العبارة.

جدول (٣) معاملات الارتباط بين درجات محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستمارة الاستبيان (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
الأول	مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية	٠.٦٩٤
الثاني	أهم المعوقات التي تعرقل تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية	٠.٧٣٩
الثالث	مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية	٠.٦٩٤

يتضح من جدول (٣) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى ، (٠.١٠٠) مما يدل على وجود اتساق داخلي للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان وصلاحيته للتطبيق.

- ثانياً : حساب الثبات: تم تطبيق الاستمارة على عينة استطلاعية من نفس المجتمع وبلغ قوامها ٤٥ مفردة وذلك بفواصل زمني (الفترة البيئية) من (١٥ : ٢٠) يوم من التطبيق الأول خلال الفترة من ٢٠١٦/١/١ والي ٢٠١٦/١/١٥

ثانياً: ثبات استمارة الاستبيان

جدول (٤) معاملات الثبات بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
				المحور الثاني		المحور الأول	
١	٠,٨٣١	١	٠,٨١٦	٢	٠,٨٣١	١٢	٠,٨٣٥
٤	٠,٨٢٥	٢	٠,٧٩١	٣	٠,٨٢١	١٤	٠,٨١١
٥	٠,٧٩٤	٣	٠,٨٢٢	٤	٠,٨١٦	١٥	٠,٨٠٠
٦	٠,٨٤١	٤	٠,٨١٥	٥	٠,٨٢٦	١٦	٠,٨٠٩
٧	٠,٨٣٤	٥	٠,٨١٩	٦	٠,٨٤١	١٧	٠,٧٩٤
٨	٠,٨١٢	٦	٠,٨٢٤	٧	٠,٨٣٢	١٨	٠,٨٣٥
٩	٠,٨٤٢	٧	٠,٨٣٤	٨	٠,٨٣١	١٩	٠,٧٦٢
١١	٠,٨٦١	٨	٠,٨١٦	٩	٠,٨١١		
١٢	٠,٨٣٤	٩	٠,٧٥٩	١٠	٠,٧٩٤		
١٣	٠,٨٢٤	المحور الثالث		١١	٠,٨٢٢		

جدول (٥) معاملات ثبات محاور الاستبيان والثبات الكلي بطريقة الفا لكرونباخ

م	المحاور	معامل الارتباط
الأول	مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية	٠.٧٢٩
الثاني	معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية.	٠.٨٢٩
الثالث	مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية	٠.٨٦١

يتضح من الجدول رقم (٥) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ للمحاور و الاستبيان ارتفاع قيم معامل الفا لكرونباخ للمحاور الي ما بين (٠,٧٢٩ الي ٠,٨٦١) وهذه القيم اكبر من ٠,٧٠٠ مما يؤكد ان العبارات تتجانس فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة وتسهم في بناء المحاور

كما بلغت قيم معامل الاستبيان ككل (٠,٧٨٤) مما يؤكد ان هذه المحاور تتجانس وتتسم بالثبات في بناء الاستبيان وان أي حذف او اضافة لأي من هذه الابعاد من الممكن أن يؤثر سلبياً في بناء المحاور و يتضح من جدول (٤) معامل الثبات بطريقة الفا لكرونباخ وجدول (٥) معامل ثبات محاور الاستبيان ومعامل الثبات الكلي لاستمارة الاستبيان ، ان قيم معاملات الثبات لعبارات كل محور على حدة أقل من أو تساوى معامل ثبات المحور الذى تنتمى اليه العبارة ، وقد بلغ معامل ثبات الاستبيان (٠.٨٦١) ، وبالتالي اصبحت استمارة قابلة للتطبيق.

تطبيق الاستمارة في صورتها النهائية

تم تطبيق الاستبيان في صورته النهائية على عينة البحث. وقد استغرقت فترة التطبيق من ٢٠٢١/١٠/٣٠ إلى ٢٠٢١/١٠/١٠

- خطة المعالجة الإحصائية

قد تمت المعالجة الإحصائية في ٢٠٢١/١٢/٦ وقد اعتمد الباحث في المعالجات الإحصائية لنتائج البحث علي:-

١- النسبة المئوية لتكرارات آراء مجموعات عينة البحث

٢- مربع كا ٢ لعبارات الاستبيان

عرض ومناقشة نتائج البحث:

جدول رقم (٦)

المحور الأول : مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية ن = ١٥٠

م	العبارات	نعم		لا	
		ك	%	ك	%
١	يوجد ادراك لدي العاملين بالأندية الرياضية علي ان الابتكار :- هو "فكرة جديدة يمكن بلورتها في شكل منتج أو خدمة لم تكن موجودة من قبل	١٢٢	٨١,٣٣	٢٨	١٨,٦٧
٢	يدرك العاملين بالأندية الرياضية أن الابتكار: هو القدرة على توليد أفكار جديدة ومناسبة وعملية قابلة للتنفيذ وهي تعتبر تكاملاً بين التكنولوجيا المتاحة وإبداعات لخلق منتج جديد،	١٢٨	٨٥,٣٣	٢٢	١٤,٦٧
٣	الابتكار يعني التمايز: أي الإتيان بما هو مختلف عن المنافسين.	١٢٤	٨٢,٦٧	٢٦	١٧,٣٣
٤	الابتكار يمثل التجديد: أي الإتيان بالجديد كلياً أو جزئياً والهدف هو المحافظة على الحصة السوقية للمنظمة وتطويرها.	١٢٠	٨٠,٠٠	٣٠	٢٠,٠٠
٥	الابتكار هو القدرة على اكتشاف الفرص: هو نمط من أنماط الابتكار يستند على قراءة جديدة للحاجات وتوقعات ورؤية جديدة في معرفة قدرة المنتج في توليد طلب فعال واختراق أسواق جديدة.	١٢٢	٨١,٣٣	٢٨	١٨,٦٧
٦	يدرك العاملين بالأندية الرياضية أن من انواع الابتكار المفتوح ا- الابتكار المفتوح الصادر: التي تسعى الاندية الرياضية من خلاله إلى إقامة علاقات مع المصادر الخارجية لبيع واستغلال التكنولوجيات التي تحتفظ بها ب_ الابتكار المفتوح الوارد: يتم من طرف الاندية الرياضية التي تسعى إلى توسيع قاعدة	١١٨	٧٨,٦٧	٣٢	٢١,٣٣

					معارفها باستخدام أفكار ومعلومات المصادر الخارجية مثل (العملاء، الموردین، الجامعات، المراكز والمعاهد البحثية، المستشارين الخارجيين، والمنافسين)	
٧٤,٩١	١٤,٦٧	٢٢	٨٥,٣٣	١٢٨	يدرك العاملین بالأندية الرياضية إن الهدف الرئيسي من تطبيقات الابتكار المفتوح هو أن الأفكار والاختراعات لا يمكن أن تحقق قيمة للأندية ما لم يتم تحويلها إلى منتجات وخدمات حقيقية. والحفاظ على سرية الأفكار يعد أمرا مهما ولكن الأهم من ذلك هو القدرة على استغلال تلك الأفكار	٧
٤٩.٣١	٢١.٣٣	٣٢	٧٨.٦٧	١١٨	يدرك العاملین بالأندية الرياضية أن من أوجهه اشكال الابتكار ثلاثة هم ابتكار منتجات جديدة يتم تصريفها في الاسوق او ابتكار التقنيات التي تساعد عي تطوير الاجهزة والآلات والادوات التي تساعد علي زيادة الانتاج او الابتكار التنظيمي وهو القدرة علي اعادة الهياكل التنظيمية والادارية والعمل بها	٨
٨٠,٦٧	١٣,٣٣	٢٠	٨٦,٦٧	١٣٠	يدرك العاملین بالأندية الرياضية أن الابتكار المفتوح يزيد من جودة القرارات التي توضع لمعالجة المشكلات على مستوى النادي الرياضي او علي مستوى إدارتها، في المجالات المختلفة الفنية والمالية والتسويقية	٩
٨٥,٨٤	٨,٠٠	١٢	٩٢,٠٠	١٣٨	يساعد الابتكار المفتوح على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للأندية الرياضية	١٠
٨٩,٢٣	٧,٣٣	١١	٩٢,٦٧	١٣٩	يدرك العاملین بالأندية الرياضية ان الابتكار المفتوح هو البحث والتطوير الخارجي الذي يمنح النادي الرياضي قيمة أكبر والفوز بالمنافسة وهذا لا يتطلب أفضل الأفكار عن طريق الموارد	١١

					التي تملكها ولكن يتطلب أفضل استخدام للابتكار الداخلي والخارجي.
٥١,٦٣	٢٠,٦٧	٣١	٧٩,٣٣	١١٩	١٢ يدرك العاملين بالأندية الرياضية ان الابتكار المفتوح هو استفادة الاندية الرياضية من حقوق الملكية الفكرية لديها عن طريق بيعها كما يمكن لها الاستفادة من حيازة حقوق ملكية الغير عن طريق شرائها

عرض النتائج

يتضح من الجدول رقم (٦) انه توجد فروق لصالح اعلي تكرار أي ان العبارات جميعها دالة تؤكد الموافقة علي العبارات بنعم مما يدل علي موافقة عينة الدراسة علي ما جاء بعبارات المحور و أن النسبة المئوية لاستجابة عينة البحث قد تراوحت بين نسبتي (٧٨.٦٧٪ - ٩٢,٦٧٪) وأن بعض العبارات حققت نسبة اعلي من ٨٠٪ وهي النسبة التي ارتضاها الباحث في تفسيره لنتائج الدراسة ، وبعض العبارات حققت نسبة اقل من ٨٠٪ وهي العبارات ارقام (٦,٨,١٢)

تفسير النتائج

يري الباحث من خلال العرض السابق للجدول رقم (٦) أن آراء عينة البحث قد حققت نسبه ٨٠٪ فأكثر والتي تعني موافقة عينة البحث عليها ويتضح من الجدول رقم (٦) والخاص بعبارات المحور الاول مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية وأن بعض العبارات حققت نسبة اعلي من ٨٠٪ ، وهي العبارات ارقام (١١,١٠,٩,٧,٥,٤,٣,٢,١) والتي تنص علي - يوجد ادراك لدي العاملين بالأندية الرياضية علي ان الابتكار :- هو "فكرة جديدة يمكن بلورتها في شكل منتج أو خدمة لم تكن موجودة من قبل ٢- يدرك العاملين بالأندية الرياضية أن الابتكار: هو القدرة على توليد أفكار جديدة ومناسبة وعملية قابلة للتنفيذ وهي تعتبر تكاملاً بين التكنولوجيا المتاحة وإبداعات لخلق منتج جديد ٣- الابتكار يعني التمايز: أي الإتيان بما هو مختلف عن المنافسين. ٤- الابتكار يمثل التجديد: أي الإتيان بالجديد كلياً أو جزئياً والهدف هو المحافظة على الحصة السوقية للمنظمة وتطويرها. ٥- الابتكار هو القدرة على اكتشاف الفرص: هو نمط من أنماط الابتكار يستند على قراءة جديدة للحاجات وتوقعات ورؤية جديدة في معرفة قدرة المنتج في توليد طلب فعال واختراق أسواق جديدة. ٧- يدرك العاملين بالأندية الرياضية إن الهدف الرئيسي من تطبيقات الابتكار المفتوح هو أن الأفكار والاختراعات لا يمكن أن تحقق

قيمة للأندية ما لم يتم تحويلها إلى منتجات وخدمات حقيقية. والحفاظ على سرية الأفكار يعد أمراً مهماً ولكن الأهم من ذلك هو القدرة على استغلال تلك الأفكار ٩- يدرك العاملون بالأندية الرياضية أن الابتكار المفتوح يزيد من جودة القرارات التي توضع لمعالجة المشكلات على مستوى النادي الرياضي أو على مستوى إدارتها، في المجالات المختلفة الفنية والمالية والتسويقية ١٠- يساعد الابتكار المفتوح على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للأندية الرياضية ١١- يدرك العاملون بالأندية الرياضية أن الابتكار المفتوح هو البحث والتطوير الخارجي الذي يمنح النادي الرياضي قيمة أكبر والفوز بالمنافسة وهذا لا يتطلب أفضل الأفكار عن طريق الموارد التي تملكها ولكن يتطلب أفضل استخدام للابتكار الداخلي والخارجي. وهذا يؤكد مدى استيعاب وفهم العينة لمفهوم الابتكار المفتوح ويؤكد ذلك (Henrg chesbrogh, 2003)

الذي عرف الابتكار المفتوح كنموذج يفترض أن المؤسسة بإمكانها أو يجب عليها أن تستخدم كل من الأفكار والمعارف الخارجية إلى جانب الأفكار الداخلية لتطوير الابتكار والتكنولوجيا وبالتالي التوسع في الأسواق ويستخدم نموذج الأعمال الأفكار الداخلية على حد سواء مع الأفكار.

ويؤكد ذلك دراسة احمد عبدالله دانوك (٢٠٢٠) بعنوان الابتكار المفتوح مدخلاً لبناء السمعة الاستراتيجية بضرورة نشر ثقافة الابتكار المفتوح عن طريق التعاون القائم على المعرفة وتحديد مميزات العمل بها

وبعض العبارات حققت نسبة اقل من ٨٠٪ وهي العبارات ارقام (١٢،٨،٦) والتي تنص على ٦- يدرك العاملون بالأندية الرياضية أن من انواع الابتكار المفتوح ١- الابتكار المفتوح الصادر: التي تسعى الاندية الرياضية من خلاله إلى إقامة علاقات مع المصادر الخارجية لبيع واستغلال التكنولوجيات التي تحتفظ بها ب_ الابتكار المفتوح الوارد: يتم من طرف الاندية الرياضية التي تسعى إلى توسيع قاعدة معارفها باستخدام أفكار ومعلومات المصادر الخارجية مثل (العلاء، الموردين، الجامعات، المراكز والمعاهد البحثية، المستشارين الخارجيين، والمنافسين ٨- يدرك العاملون بالأندية الرياضية أن من أوجه اشكال الابتكار ثلاثة هم ابتكار منتجات جديدة يتم تصريفها في الاسوق او ابتكار التقنيات التي تساعد عي تطوير الاجهزة والآلات والادوات التي تساعد علي زيادة الانتاج او الابتكار التنظيمي وهو القدرة علي اعادة الهياكل التنظيمية والادارية والعمل بها ١٢- يدرك

العاملين بالأندية الرياضية ان الابتكار المفتوح هو استعادة الاندية الرياضية من حقوق الملكية الفكرية لديها عن طريق بيعها كما يمكن لها الاستفادة من حيازة حقوق ملكية الغير عن طريق شرائها وهذا يؤكد عدم استيعاب العينة لأوجه وانواع الابتكار المفتوح ويؤكد ذلك دراسة احمد صبري فؤاد ٢٠١٦ بعنوان دور الابتكار المفتوح في تحسين الامكانيات البشرية للباحثين بإدارة البحوث والتطوير في الشركات المنتجة للأدوية بالتطبيق علي شركات قطاع الاعمال وكان من اهم التوصيات انه يجب علي شركات انتاج الدواء التابعة لقطاع الاعمال العام الاهتمام بتوضيح المفهوم الحقيقي للابتكار المفتوح وفوائد تطبيقه ويؤكد حسن صبري نوفل علي وجود ابعاد ثلاثة للابتكار هما ابتكار منتجات جديدة - الابتكار التنظيمي - ابتكار التقنيات التي تساعد عي تطوير الاجهزة

جدول رقم (٧)

المحور الثاني معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية ن = ١٥٠

م	العبارات	نعم		لا	
		ك	%	ك	%
١	من معوقات الابتكار المفتوح سهولة التقليد وإمكانية فقدان الاندية الرياضية لهويتها وأسرارها.	١٣٠	٨٦,٦٧	٢٠	١٣,٣٣
٢	من معوقات الابتكار المفتوح الاتكال والاعتماد المبالغ فيها على الغير	١٢٨	٨٥,٣٣	٢٢	١٤,٦٧
٣	من معوقات الابتكار المفتوح صعوبة التغلب على هاجس التعرض للسرقة حقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع مثل برامج التدريب الرياضي والبرامج الالكترونية لإدارة الاندية الرياضية	١٣٤	٨٩,٣٣	١٦	١٠,٦٧
٤	من معوقات الابتكار المفتوح صعوبة وبطء العمليات التنظيمية داخل الاندية	١٢٥	٨٣,٣٣	٢٥	١٦,٦٧
٥	- من معوقات الابتكار المفتوح الصعوبات المواجهة عند التعامل مع اختلاف الثقافات.	١٢٠	٨٠,٠٠	٣٠	٢٠,٠٠
٦	من معوقات الابتكار المفتوح فقار مناهج التعليم الي القدرة علي تنمية روح التنافس بين الافراد وتنمية الخبرات والطاقات الابداعية مما اثر بالسلب علي جميع المجالات من بينها المجال الرياضي	١٢٢	٨١,٣٣	٢٨	١٨,٦٧
٧	من معوقات الابتكار المفتوح ان برامج	١٢٧	٨٤,٦٧	٢٣	١٥,٣٣

					التدريب ودورات الصقل سواء للأجهزة الفنية او العاملين بالنادي التي تتبناها الاندية الرياضية لا تتناسب مع متطلبات التطور التقني السريع
٥١,٦٣	٢٠,٦٧	٣١	٧٩,٣٣	١١٩	٨ من معوقات الابتكار المفتوح ان حماس المتدربين قليل لعدم الترقية المادية والمعنوية في وقت قصير مثل المكافآت والترقي في العمل بالاندية
٧٢,١١	١٥,٣٣	٢٣	٨٤,٦٧	١٢٧	٩ من معوقات الابتكار المفتوح عدم توافر الاموال اللازمة لشراء الاجهزة والادوات الحديثة داخل الاندية
٩٦,٠٠	١٠,٠٠	١٥	٩٠,٠٠	١٣٥	١٠ من معوقات الابتكار المفتوح هجرة الكفاءات البشرية والايدي العاملة ادي الي حرمان الاندية من هذه الكفاءات وابتكاراتهم
٧٤,٩١	١٤,٦٧	٢٢	٨٥,٣٣	١٢٨	١١ من معوقات الابتكار المفتوح وضع الكفاءات في غير مكانها الطبيعي واختيار من هم اقل خبرة واختصاص اعتماداً علي ولائهم وانتمائهم مما يؤثر علي العمل ويكون عائقاً للابتكار داخل الاندية
٦٦,٦٧	١٦,٦٧	٢٥	٨٣,٣٣	١٢٥	١٢ من معوقات الابتكار المفتوح السلبية أو عدم الحماس بين العاملين داخل النادي الرياضي
٩٩,٢٣	٩,٣٣	١٤	٩٠,٦٧	١٣٦	١٣ من معوقات الابتكار المفتوح إهتمام بعض الاندية الرياضية بالروتين وتفصيل العمل والالتزام باللوائح دون الاهتمام بتقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء
٥١,٦٣	٢٠,٦٧	٣١	٧٩,٣٣	١١٩	١٤ من معوقات الابتكار المفتوح الخوف من الفشل لدى بعض العاملين بالاندية الرياضية
٤٩,٣١	٢١,٣٣	٣٢	٧٨,٦٧	١١٨	١٥ من معوقات الابتكار المفتوح عدم اتجاه بعض الاندية الرياضية إلى الأساليب والوسائل التكنولوجية

عرض النتائج

يتضح من الجدول رقم (٧) انه توجد فروق لصالح اعلي تكرار أي ان العبارات جميعها دالة تؤكد الموافقة علي العبارات بنعم مما يدل علي موافقة عينة الدراسة علي ما جاء بعبارات المحور و أن النسبة المئوية لاستجابة عينة البحث قد تراوحت بين نسبتي (٧٩,٣٣٪ - ٩٠,٠٠٪) وأن بعض العبارات حققت نسبة اعلي من ٨٠٪ وهي النسبة التي ارتضاها الباحث في تفسيره لنتائج الدراسة ، وبعض العبارات حققت نسبة اقل من ٨٠٪ وهي العبارات ارقام (٨٠,١٤,١٥)

تفسير النتائج

يري الباحث من خلال العرض السابق للجدول رقم (٧) أن آراء عينة البحث قد حققت نسبة ٨٠٪ فأكثر والتي تعني موافقة عينة البحث عليها ويتضح من الجدول رقم (٧) والخاص بعبارات المحور الثاني **معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية** وأن بعض العبارات حققت نسبة اعلي من ٨٠٪ ، وهي العبارات ارقام (١٣،١٢،١١،١٠،٩،٨،٧،٦،٥،٤،٣،٢،١) والتي تنص علي

١- من معوقات الابتكار المفتوح سهولة التقليد وإمكانية فقدان الاندية الرياضية لهويتها وأسرارها. ٢- من معوقات الابتكار المفتوح الاتكال والاعتماد المبالغ فيها على الغير ٣- من معوقات الابتكار المفتوح صعوبة التغلب على هاجس التعرض للسرقة حقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع مثل برامج التدريب الرياضي والبرامج الالكترونية لإدارة الاندية الرياضية ٤- من معوقات الابتكار المفتوح صعوبة وبطء العمليات التنظيمية داخل الاندية ٥- من معوقات الابتكار المفتوح الصعوبات المواجهة عند التعامل مع الاختلافات الثقافية. ٦- من معوقات الابتكار المفتوح فتقار مناهج التعليم الي القدرة علي تنمية روح التنافس بين الافراد وتنمية الخبرات والطاقات الابداعية مما اثر بالسلب علي جميع المجالات من بينها المجال الرياضي

٧- من معوقات الابتكار المفتوح ان برامج التدريب ودورات الصقل سواء للأجهزة الفنية او العاملين بالنادي التي تتبناها الاندية الرياضية لا تتناسب مع متطلبات التطور التقني السريع ٩- من معوقات الابتكار المفتوح عدم توافر الاموال اللازمة لشراء الاجهزة والادوات الحديثة داخل الاندية ١٠- من معوقات الابتكار المفتوح هجرة الكفاءات البشرية والايدي العاملة ادي الي حرمان الاندية من هذه الكفاءات وابتكاراتهم ١١- من معوقات الابتكار المفتوح وضع الكفاءات في غير مكانها الطبيعي واختيار من هم اقل خبرة واختصاص اعتماداً علي ولائهم وانتمائهم مما يؤثر علي العمل ويكون عائقاً للابتكار داخل الاندية وهذا يؤكد مدي استيعاب وفهم العينة لمعوقات الابتكار المفتوح ١٢- السلبية أو عدم الحماس بين العاملين داخل النادي الرياضي ١٣- اهتمام بعض الاندية الرياضية بالروتين وتفصيل العمل والالتزام باللوائح دون الاهتمام بتقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء ويؤكد ذلك كلاً من Fredberg و علاء محمد سيد قنديل وابو جنانة علي وجود سلبيات للابتكار المفتوح منها سهولة التقليد-. والاعتماد على الغير- سرقة حقوق الملكية الفكرية- الصعوبات المواجهة والسلبية أو فتور الحماس و اهتمام المؤسسات بالروتين وتفصيل العمل والالتزام باللوائح والأساليب التقليدية دون الاهتمام بتقديم مبادرات وأفكار جديدة لتحسين الأداء

وبعض العبارات حققت نسبة اقل من ٨٠٪ وهي العبارات ارقام (١٥،١٤،٨) والتي تنص علي ٨- من معوقات الابتكار المفتوح ان حماس العاملين بالأندية قليل لعدم الترقية المادية والمعنوية في وقت قصير مثل المكافآت والترقي في العمل بالأندية - ١٤ الخوف من الفشل لدى بعض

العاملين بالأندية الرياضية ١٥ - عدم اتجاه بعض الاندية الرياضية إلى الأساليب والوسائل التكنولوجية

يؤكد عدم استيعاب العينة لبعض سلبيات الابتكار المفتوح والتي يؤكد عليها كلاً من Fredberg و علاء محمد سيد قنديل و ابو جناة

جدول رقم (٨)

المحور الثالث : مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية ن = ١٥٠

رقم	لا		نعم		العبارات	م
	%	ك	%	ك		
٦٤,٠٣	١٧,٣٣	٢٦	٨٢,٦٧	١٢٤	يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء العاملين بالأندية الرياضية وبالتالي ايجاد فرص عمل جديدة	١
٥٤,٠٠	٢٠,٠٠	٣٠	٨٠,٠٠	١٢٠	يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي رفع مهاراتهم ومعارفهم وخبراتهم في كافة المجالات الادارية والتسويقية والاعلامية الرياضية	٢
٥٤,٠٠	٢٠,٠٠	٣٠	٨٠,٠٠	١٢٠	يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء العاملين بالأندية الرياضية مما يساعد علي تخفيض تكاليف تطوير المنتجات والخدمات الرياضية و دخول أسواق جديدة	٣
٥٦,٣٤	١٩,٣٣	٢٩	٨٠,٦٧	١٢١	استخدام الابتكار المفتوح في الاندية الرياضية يساعد علي تحسين اداء العاملين وبالتالي تقليل الفترة الزمنية بين تطوير المنتجات والخدمات الرياضية و طرحها في السوق	٤
٧٥,٨٤	٨,٠٠	١٢	٩٢,٠٠	١٣٨	يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي إبقاء ادارة النادي على وعي وإطلاع بالمستجدات ورفع الكفاءات لديها في المجال الرياضي	٥
٥٨,٩١	١٨,٦٧	٢٨	٨١,٣٣	١٢٢	يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي تحسين عمليات الإبداع وابتكار المنتجات والخدمات الرياضية الجديدة اسرع من الماضي داخل النادي	٦
٨٠,٦٧	١٣,٣٣	٢٠	٨٦,٦٧	١٣٠	يساعد الابتكار المفتوح علي تطوير اداء العاملين بالأندية الرياضية وهذا يساعد علي تحسين سمعة وصورة النادي الرياضي	٧
٧٢,١١	١٥,٣٣	٢٣	٨٤,٦٧	١٢٧	يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء الاجهزة الفنية والادارية للألعاب الفردية بالأندية الرياضية	٨
٨٠,٦٧	١٣,٣٣	٢٠	٨٦,٦٧	١٣٠	يساعد الابتكار المفتوح علي تطوير اداء المدربين داخل الاندية الرياضية من خلال ابتكار طرق تدريبية جديدة تساعد علي رفع مستوي	٩

اللاعبين في اقل وقت					
٩٢,٨٣	١٠,٦٧	١٦	٨٩,٣٣	١٣٤	يساعد الابتكار المفتوح علي اكساب العاملين مهارات وقدرات جديدة تساعدهم علي التعامل مع التكنولوجيا الجديدة داخل الاندية الرياضية وعللي تحسين الاداء في الوظائف الادارية داخل الاندية مثل التسويق الالكتروني الماليات - شؤون العضوية- شؤون العاملين
٦٦,٦٧	١٦,٦٧	٢٥	٨٣,٣٣	١٢٥	يساعد الابتكار المفتوح المدربين داخل الاندية الرياضية من رفع مهاراتهم ومعارفهم الخاصة بالتدريب الرياضي
٥٨,٩١	١٨,٦٧	٢٨	٨١,٣٣	١٢٢	يساعد الابتكار المفتوح تحسين اداء العاملين بالاندية الرياضية مما يؤدي الي تقليل الوقت والجهد في العمل الاداري وتقليل التالف منه
٧٢,١١	١٥,٣٣	٢٣	٨٤,٦٧	١٢٧	يساعد الابتكار المفتوح علي اكساب العاملين بالاندية الرياضية سلوكيات جديدة من بينها نشر ثقافة التعاون بين جميع الادارات داخل الاندية
٩٥,٨٤	٨,٠٠	١٢	٩٢,٠٠	١٣٨	يساعد الابتكار المفتوح الاندية الرياضية علي تحسين الإمكانيات البشرية من خلال عقد دورات تدريبية للعاملين داخل الاندية
٦٦,٦٧	١٦,٦٧	٢٥	٨٣,٣٣	١٢٥	يساعد الابتكار المفتوح الاندية الرياضية علي وضع أسس ومعايير لاختيار للعاملين داخل الاندية
٥١.٦٣	٢٠.٦٧	٣١	٧٩.٣٣	١١٩	يزيد الابتكار المفتوح من جودة قرارات مجالس الادارات الاندية التي توضع لمعالجة المشكلات داخل الاندية

عرض النتائج

يتضح من الجدول رقم (٨) انه توجد فروق لصالح اعلي تكرار أي ان العبارات جميعها دالة تؤكد الموافقة علي العبارات بنعم مما يدل علي موافقة عينة الدراسة علي ما جاء بعبارات المحور و أن النسبة المئوية لاستجابة عينة البحث قد تراوحت بين نسبتي (٨٠,٠٠٪ - ٩٢,٦٧٪) وأن جميع العبارات حققت نسبة اعلي من ٨٠٪ وهي النسبة التي ارتضاها الباحث في تفسيره لنتائج الدراسة ما عدا العبارة رقم ١٦ حققت نسبة اقل من ٨٠٪

تفسير النتائج

يري الباحث من خلال العرض السابق للجدول رقم (٨) أن آراء عينة البحث قد حققت نسبه ٨٠٪ فأكثر والتي تعني موافقة عينة البحث عليها ويتضح من الجدول رقم (٨) والخاص بعبارات

المحور الثالث مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية وأن جميع العبارات حققت نسبة اعلي من ٨٠٪ وهذا يؤكد مدي استيعاب وفهم العينة لمميزات تطبيق

الابتكار المفتوح علي المؤسسات الرياضية وهذه العبارات تنص علي

- ١- يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء العاملين بالأندية الرياضية وبالتالي ايجاد فرص عمل جديدة
- ٢- يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي رفع مهاراتهم ومعارفهم وخبراتهم في كافة المجالات الادارية والتسويقية والاعلامية الرياضية
- ٣- يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي رفع مهاراتهم ومعارفهم وخبراتهم في كافة المجالات الادارية والتسويقية والاعلامية الرياضية
- ٤- استخدام الابتكار المفتوح في الاندية الرياضية يساعد علي تحسين اداء العاملين وبالتالي تقليل الفترة الزمنية بين تطوير المنتجات والخدمات الرياضية وطرحها في السوق
- ٥- يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي إبقاء ادارة النادي على وعي وإطلاع بالمستجدات ورفع الكفاءات لديها في المجال الرياضي
- ٦- يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي تحسين عمليات الإبداع وابتكار المنتجات والخدمات الرياضية الجديدة اسرع من الماضي داخل النادي
- ٧- يساعد الابتكار المفتوح علي تطوير اداء العاملين بالأندية الرياضية وهذا يساعد علي تحسين سمعة وصورة النادي الرياضي
- ٨- يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء الاجهزة الفنية والادارية للألعاب الفردية بالأندية الرياضية
- ٩- يساعد الابتكار المفتوح علي تطوير اداء المدربين داخل الاندية الرياضية من خلال ابتكار طرق تدريبية جديدة تساعد علي رفع مستوي اللاعبين في اقل وقت
- ١٠- يساعد الابتكار المفتوح علي اكساب العاملين مهارات وقدرات جديدة تساعد علي التعامل مع التكنولوجيا الجديدة داخل الاندية الرياضية وعلي تحسين الاداء في الوظائف الادارية داخل الاندية مثل التسويق الالكتروني الماليات - شئون العضوية- شئون العاملين
- ١١- يساعد الابتكار المفتوح المدربين داخل الاندية الرياضية من رفع مهاراتهم ومعارفهم الخاصة بالتدريب الرياضي
- ١٢- يساعد الابتكار المفتوح تحسين اداء العاملين بالأندية الرياضية مما يؤدي الي تقليل الوقت والجهد في العمل الاداري وتقليل التالف منه
- ١٣- يساعد الابتكار المفتوح علي اكساب العاملين بالأندية الرياضية سلوكيات جديدة من بينها نشر ثقافة التعاون بين جميع الادارات داخل الاندية
- ١٤- يساعد الابتكار المفتوح الاندية الرياضية علي تحسين الإمكانيات البشرية من خلال عقد دورات تدريبية للعاملين داخل الاندية
- ١٥- يساعد الابتكار المفتوح الاندية الرياضية علي وضع أسس ومعايير لاختيار العاملين داخل الاندية ويؤكد كلاً من محمد سليماني. ودلفن علي وجود العديد من مميزات تطبيق الابتكار المفتوح علي المؤسسات منها تحسين جودة المنتجات ويساعد علي

تقليل الفترة بين تقديم منتج جديد مما يساهم في تميز المنظمة من حيث التنافس بالوقت و يساعد على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمة و يساعد على إيجاد سبل لتفعيل وزيادة حجم المبيعات وخفض تكلفة الابتكار وتقديم منتجات وخدمات تستجيب لحاجة العملاء، وتؤكد دراسة حمدي محمد نور ٢٠١٦، والتي توصلت الي ان الابتكار المفتوح يساعد علي تحسين عمليات نقل المعرفة

وبعض العبارات حققت نسبة اقل من ٨٠٪ وهي العبارات ارقام (١٦) والتي تنص علي ١- يزيد الابتكار المفتوح من جودة قرارات مجالس الادارات الاندية التي توضع لمعالجة المشكلات داخل الاندية وذلك بناء علي شعور العاملين بالأندية بعدم التغيير ولكن يؤكد دلفن ان الابتكار المفتوح يزيد من جودة القرارات

الاستخلاصات والتوصيات

اولاً الاستخلاصات :- بالنسبة للمحور الاول :- مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية

١- لا يدرك العاملين بالأندية الرياضية أن من انواع الابتكار المفتوح أ- الابتكار المفتوح الصادر: التي تسعى الاندية الرياضية من خلاله إلى إقامة علاقات مع المصادر الخارجية لبيع واستغلال التكنولوجيات التي تحتفظ بها ب- الابتكار المفتوح الوارد: يتم من طرف الاندية الرياضية التي تسعى إلى توسيع قاعدة معارفها باستخدام أفكار ومعلومات المصادر الخارجية مثل (العملاء، الموردين، الجامعات، المراكز والمعاهد البحثية، المستشارين الخارجيين، والمنافسين

٢- لا يدرك العاملين بالأندية الرياضية أن من أوجه اشكال الابتكار ثلاثة هم ابتكار منتجات جديدة يتم تصريفها في الاسوق او ابتكار التقنيات التي تساعد عي تطوير الاجهزة والآلات والادوات التي تساعد علي زيادة الانتاج او الابتكار التنظيمي وهو القدرة علي اعادة الهياكل التنظيمية والادارية والعمل بها

٣- لا يدرك العاملين بالأندية الرياضية ان الابتكار المفتوح هو استفادة الاندية الرياضية من حقوق الملكية الفكرية لديها عن طريق بيعها كما يمكن لها الاستفادة من حيازة حقوق ملكية الغير عن طريق شرائها وهذا يؤكد عدم استيعاب العينة لأوجه وانواع الابتكار المفتوح

بالنسبة للمحور الثاني :- معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية

١- قلة حماس بالأندية الرياضية لعدم الترقية المادية والمعنوية في وقت قصير مثل المكافآت والترقي في العمل بالأندية

٤- الخوف من الفشل لدى بعض العاملين بالأندية الرياضية

٣- عدم اتجاه بعض الأندية الرياضية إلى الأساليب والوسائل التكنولوجية

بالنسبة للمحور الثالث مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية

١- لا يزيد الابتكار المفتوح من جودة قرارات مجالس الادارات الاندية التي توضع

لمعالجة المشكلات داخل الاندية

التوصيات :- بالنسبة للمحور الاول :- مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية

١- يجب توعية العاملين بالأندية الرياضية بأنواع الابتكار المفتوح من خلال عمل دورات للعاملين لمعرفة انواع الابتكار المفتوح وفوائد هذه الانواع علي الاندية الرياضية وهذه الانواع وهي

أ- الابتكار المفتوح الصادر: التي تسعى الاندية الرياضية من خلاله إلى إقامة علاقات مع المصادر الخارجية لبيع واستغلال التكنولوجيات التي تحتفظ بها

ب_ الابتكار المفتوح الوارد: يتم من طرف الاندية الرياضية التي تسعى إلى توسيع قاعدة

معارفها باستخدام أفكار ومعلومات المصادر الخارجية مثل (العملاء، الموردين، الجامعات، المراكز والمعاهد البحثية، المستشارين الخارجيين، والمنافسين

٢- ضرورة توعية العاملين بالأندية الرياضية أن من اشكال الابتكار ثلاثة هم ابتكار منتجات وخدمات رياضية جديدة يتم تصريفها في الاسوق او ابتكار التقنيات التكنولوجية التي تساعد علي تطوير الاجهزة والآلات والادوات التي تساعد علي زيادة الانتاج او الابتكار التنظيمي وهو القدرة علي اعادة الهياكل التنظيمية والادارية والعمل بها

٥- يجب توعية العاملين بالأندية الرياضية ان الابتكار المفتوح هو استفادة الاندية الرياضية من

حقوق الملكية الفكرية لديها عن طريق بيعها كما يمكن لها الاستفادة من حيازة حقوق ملكية

الغير عن طريق شرائها مثل تسويق شعار النادي واستعماله علي بعض المنتجات الرياضية

او تسويق بعض برامج التدريب الرياضي لدي الاندية

بالنسبة للمحور الثاني :- معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية

- ١- يجب علي الأندية الرياضية زيادة حماس العاملين لديها من خلال زيادة المرتبات والمكافآت والاهتمام بالترقيات المعنوية في وقت قصير داخل بالأندية
- ٦- ضرورة تشجيع العاملين بالأندية الرياضية الابتكار والابداع لإنجاز الاعمال في اقل وقت وبأقل جهد داخل النادي من خلال المكافآت المادية والمعنوية واعطائهم اكثر من فرصة
- ٣- ضرورة اعتماد الاندية الرياضية إلى الأساليب والوسائل التكنولوجية لإنجاز الاعمال في اقل وقت وبأقل جهد داخل النادي وذلك للدخول في عصر الرقمنة

بالنسبة للمحور الثالث مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية

ضرورة تصحيح المفهوم الخاطئ لدي العاملين بالأندية أن الابتكار المفتوح يزيد من جودة قرارات مجالس الادارات الاندية التي توضع لمعالجة المشكلات داخل الاندية وذلك من خلال عمل دورات للعاملين واعطاء نماذج علي الاندية التي تطبق نظام الابتكار المفتوح

ملخص البحث

دور الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية

يمثل الابتكار المفتوح تحولا عن الطريقة التي اعتمدها المؤسسات الصناعية لاكتشاف الأفكار الجديدة لفترة طويلة في القرن العشرين فيما يمكن الاصطلاح على تسمية بالابتكار المغلق الذي

اعتمد على مدخل داخلي للبحث والتطوير، واستخدم من الملكية الفكرية عائقا أمام دخول المنافسين واستغلال الابتكارات على النحو المطوب من خلال تأكيده على قيام المنظمات بغلق أبوابها من أجل حماية معارفها التي اكتسبتها في الماضي حتى تظل قادرة على المنافسة.

(٢٣:١٣)

و يهدف البحث التعرف علي مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية من خلال التعرف علي مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية التعرف علي أهم المعوقات التي تعرقل تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية التعرف علي مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية وكان المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة البحث و استهدف الباحث عينة عمدية تمثلت في الاندية الرياضية الكبرى بمحافظة الفيوم وكانت عينة البحث (١٥٠) فرد موزعة على الاندية الرياضية بمحافظة الفيوم وكانت استمارة الاستبيان من أهم ادوات جمع البيانات وقد اعتمد الباحث في المعالجات الإحصائية لنتائج البحث علي:-النسبة المئوية لتكرارات آراء مجموعات عينة البحث- مربع كا ٢ لعبارات الاستبيان وكان من أهم الاستخلاصات - لا يدرك العاملين بالأندية الرياضية أن من انواع الابتكار المفتوح وكانت أهم التوصيات يجب توعية العاملين بالأندية الرياضية بأنواع الابتكار المفتوح من خلال عمل دورات للعاملين لمعرفة انواع الابتكار المفتوح وفوائد هذه الانواع علي الاندية الرياضية وهذه الانواع وهي الابتكار الصادر والابتكار الوارد

Search Summary

The role of innovation open to the performance of sports club workers

Open innovation represents a shift away from the way industrial enterprises have discovered new ideas for a long time in the twentieth

century, while closed innovation, based on an internal R & D portal, has been used from intellectual property as a barrier to competitors' entry and the exploitation of innovations as polished by emphasizing that organizations are closing their doors in order to protect their past (23:13).knowledge so that they can remain competitive

The aim of the research is to identify the advantages of applying open innovation to the performance of sports club workers by identifying a concept of open innovation for sports club workers. The main obstacle to the application of open innovation in sports clubs is to identify the advantages of applying open innovation to the performance of sports club workers. The method used in this research was the descriptive approach to the nature of the research. The questionnaire form was one of the most important data collection tools.- The percentage of repetitions of research sample groups - K2 square for questionnaire phrases and one of the most important extractions - sports club workers do not realize that it is an open innovation. The most important recommendation was that sports club workers should be made aware of the types of open innovation through courses for workers to learn about the types of open innovation and the benefits of these types for sports clubs.

المراجع باللغة العربية.

١- احمد صبري فؤاد: دور الابتكار المفتوح في تحسين الامكانيات البشرية للباحثين بإدارة البحوث

والتطوير في الشركات المنتجة للأدوية بالتطبيق علي شركات قطاع الاعمال
 بحث منشور ، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة ،جامعة عين
 شمس، ٢٠١٦

٢- **احمد عبدالله دانوك:** الابتكار المفتوح مدخلاً لبناء السمعة الاستراتيجية: دراسة استطلاعية لآراء
 عينه من القيادات الادارية في الكليات الاهلية (القلم، الكتاب) في محافظة
 كركوك، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية المجلد ١٢ العدد

٣٠

، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الانبار، ٢٠٢٠م

٣- **أحمد ماهر :** علاقة ضغوط العمل بالأداء ، مجلة الادارة الجزء السابع ، معهد الادارة
 العامة ، مسقط ، سلطنة عمان ، ٢٠٠٢م

٤- **حسن أحمد الشافعي وآخرون:** الابتكار المفتوح وعلاقته بتحسين الموارد البشرية للمؤسسة الرياضية
 ، بحث منشور المجلة العلمية للتربية الرياضية وعلوم الرياضة، كلية
 التربية الرياضية للبين بالهرم ، جامعة حلوان، ٢٠١٩

٥- **حسن صبري نوفل علي:** وجود ابعاد ثلاثة للابتكار والاقتصاد مقالات
 علمية نادي التجارة كلية التجارة جامعة بني سويف ٢٠١٤ م

٧- **حمدي محمد نور :** دور الابتكار المفتوح في تحسين عمليات نقل المعرفة الجامعات داخل المصرية
 بالتطبيق على الجامعات الحكومية ، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة ، رسالة
 ماجستير غير منشور كلية ، جامعه عين شمس، ٢٠١٦

٧- **خميس فهيم عبد الفتاح :** انعكاسات تطبيق الابتكار المفتوح علي نقل المعرفة بين الجامعات والمؤسسات
 الصناعية دراسة تحليلية ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية الازهر العدد ١٨٤
 الجزء الثاني كلية التربية ، جامعة الازهر ٢٠١٩

٨- **زكية مقري وايمان فوارا :** بعنوان تفعيل الشراكة بين الجامعة والمحيط الاقتصادي والاجتماعي من خلال
 الابتكار المفتوح (دراسة ميدانية) بحث منشور المجلة العربية لضمان التعليم
 الجامعي ، جامعة العلوم والتكنولوجيا ٢٠١٦

٩. **عيد احمد ابو بكر، وحمد عفنان و افريل :** "الابتكار في التأمين التكافلي ودوره في تحريك النمو في اسواق
 التأمين"، مداخلة ضمن المؤتمر العلمي الدولي السنوي الرابع
 عشر للاعمال حول إدارة الإبتكار في الأعمال، كلية الاقتصاد
 والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة، الأردن. ٢٠١٥

١٠- عبد لله عواد الروحنة : جودة أنظمة ادارة الموارد البشرية الاللكترونية E-HRM علي كفاءة اداء لعاملين : دراسة حالة في مجموعة الاتصالات الاردنية (أورنج)، رسالة ماجستير ، منشورة
جامعة الشرق الاوسط، ٢٠١٣م

١١- علاء محمد سيد فنديل : القيادة الادارية وادارة الابتكار، دار الفكر للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١٠

١٢- فاتح دبله، عبلة بوجنانة. جانفي : التحالفات الاستراتيجية مدخل لتحقيق الابتكار المفتوح، مجلة الحقوق والعلوم الانسانية -العدد الاقتصادي-، جامعة زيان
عاشور-الجلفة-، الجزائر، ٢(ص٢٩)، ٢٠١٩

١٣- فؤاد، أحمد صبري: إطار مقترح لتطبيق منهجية الابتكار المفتوح لتحسين أداء إدارت البحوث والتطوير : دراسة ميدانية على شركات تصنيع الدواء والكيمائيات في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ٢٠١٦

١٤- محمد سليمانني : الابتكار التسويقي وأثره على تحسين أداء المؤسسة -دراسة حالة مؤسسة ملبنة الحضنة بالمسيلة-، رسالة ماجستير (غير منشورة، تخصص: تسويق، قسم: علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة محمد بوضياف -المسيلة-، الجزائر، ٢٠٠٦ - ٢٠٠٧

١٥- مكي، حمدي محمد نور : إطار مقترح لتطبيق منهجية الابتكار المفتوح كأداة لتحقيق التميز
دراسة
ميدانية على الجامعات المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ٢٠١٦

المراجع الاجنبية

المرجع

- 16- Battistella, C., and F. Nonino —Exploring the Impact of Motivations on the Attraction of Innovation Roles in Open & Innovation Web-based Platforms.|| Production Planning & Control 24 (2-3): 226-245 -2013
- 17- Chesbrough, H. (2006), Open Business Models: How

Thrive in the New Innovative Landscape, Harvard Business School Publishing, Cambridge, MA

- 18- Ian Chaston, Gregory J. Scott, (2012):
 –"Entrepreneurship open innovation in an emerging and economy", Management
 , Decision
- 19- Lee Zhuang. (1995). Bridging the Gap Between Technology and Business Strategy: A Pilot Study on the Innovation Process, Management Decision, MCB University press , Limited
 .(United Kingdom,(338)
 Innovation System, Sweden
- 20- Peter F. Drucker. (1985). Innovation and Entrepreneurship –Practice and Principles Harper and Row Publishers, New York
 Vol. 50 Issue: 7
 ,–, ,<https://doi.org/10.1108/0025174121124694>
- 22- Tobias Fredberg, Maria Elmquist, Susanna Ollila. (March 2008). Managing Open Innovation–Present Findings and Future Directions, VINNOVA Report, Swedish Governmental Agency for Innovation System, Sweden

- 23- Mona Roshani: University–Industry Collaborations
and Open Innovation: Methodology for
Creating Profitable, Maître ès sciences
(M.Sc.), Québec, Canada (2013)
- 24- Manceau Delephine, Valérie Moatti, Fabbri Julie. (November
: 2011). Open Innovation
What’s Behine the BuzzWord?, The ESCP Europe
community reunited at Accenture, Paris
- 25- Markus perkmann, Kathryn walsh (2007): University
industry relationships and open innovation: Towards a
research
agenda, International Journal of Management Reviews

المرفقات

المرفق رقم (١) الاستبيان في صورته النهائية

يقوم الباحث بإعداد بحث في الإدارة الرياضية وموضوعه دور الابتكار المفتوح علي اداء
العاملين بالأندية الرياضية
ويتطلب تحقيق أهداف البحث إعداد استبيان لجمع البيانات اللازمة من المسؤولين من
اعضاء مجلس الادارة لكل نادي و اعضاء مجلس الادارة لكل نادي ومديرين العموم ومديرين
النشاط الرياضي وبعض الاداريين والمشرفين علي العاب المنازلات بالأندية المختلفة ومديرين
واداريين المنازلات بالأندية الرياضية المختلفة ولما لسيادتكم من خبرة في هذا المجال لذا يأمل

الباحث من سيادتكم التكرم بإبداء الرأي حول مدى مناسبة محاور الاستبيان لموضوع البحث ومدى ملائمة العبارات المندرجة تحت كل محور.

موضوع البحث

أصبح الابتكار عاملاً مهماً ومفتاحاً للتمييز بين المنافسين، وبذلك فإن الابتكار في السلع والخدمات يساعد المؤسسات المبتكرة بمختلف مجالاتها في زيادة أرباحها وتحقيق النمو السريع لمنتجاتها أو خدماتها واكتساب حصة تسويقية مرتفعة.

يمثل الابتكار المفتوح تحولاً عن الطريقة التي اعتمدها المؤسسات الصناعية لاكتشاف الأفكار الجديدة لفترة طويلة في القرن العشرين فيما يمكن الاصطلاح على تسمية بالابتكار المغلق الذي اعتمد على مدخل داخلي للبحث والتطوير، واستخدم من الملكية الفكرية عائقاً أمام دخول المنافسين واستغلال الابتكارات على النحو المطلوب من خلال تأكيده على قيام المنظمات بغلق أبوابها من أجل حماية معارفها التي اكتسبتها في الماضي حتى تظل قادرة على المنافسة.

(٢٣:١٣)

ومع مرور الوقت والتغيرات التي طرأت على عالمنا المعاصر لم تعد المنظمات قادرة على غلق أبوابها أمام ابتكارات الآخرين والمعرفة الخارجية أو العاملين في مجال المعرفة وقد أصبح نموذج الابتكار المغلق يواجه تحديات كثيرة مثل: زيادة رأس المال الاستثماري الخاص، (٢٨:١٥)

المحور الأول : مفهوم للابتكار المفتوح لدي العاملين بالأندية الرياضية

م	العبارات	نعم	لا	الي حد ما
١	يوجد ادراك لدي العاملين بالأندية الرياضية علي ان الابتكار :- هو "فكرة جديدة يمكن بلورتها في شكل منتج أو خدمة لم تكن موجودة من قبل			
٢	يدرك العاملين بالأندية الرياضية أن الابتكار: هو القدرة على توليد أفكار جديدة ومناسبة وعملية قابلة للتنفيذ وهي تعتبر تكاملاً بين التكنولوجيا المتاحة وإبداعات لخلق منتج جديد،			

			٣ الابتكار يعني التمايز: أي الإتيان بما هو مختلف عن المنافسين.
			٤ الابتكار يمثل التجديد: أي الإتيان بالجديد كلياً أو جزئياً والهدف هو المحافظة على الحصة السوقية للمنظمة وتطويرها.
			٥ الابتكار هو القدرة على اكتشاف الفرص: هو نمط من أنماط الابتكار يستند على قراءة جديدة للحاجات وتوقعات ورؤية جديدة في معرفة قدرة المنتج في توليد طلب فعال واختراق أسواق جديدة.
			٦ يدرك العاملون بالأندية الرياضية أن من انواع الابتكار المفتوح ١- الابتكار المفتوح الصادر: التي تسعى الاندية الرياضية من خلاله إلى إقامة علاقات مع المصادر الخارجية لبيع واستغلال التكنولوجيات التي تحتفظ بها ب_ الابتكار المفتوح الوارد: يتم من طرف الاندية الرياضية التي تسعى إلى توسيع قاعدة معارفها باستخدام أفكار ومعلومات المصادر الخارجية مثل (العملاء، الموردين، الجامعات، المراكز والمعاهد البحثية، المستشارين الخارجيين، والمنافسين)
			٧ يدرك العاملون بالأندية الرياضية إن الهدف الرئيسي من تطبيقات الابتكار المفتوح هو أن الأفكار والاختراعات لا يمكن أن تحقق قيمة للأندية ما لم يتم تحويلها إلى منتجات وخدمات حقيقية. والحفاظ على سرية الأفكار يعد أمراً مهماً ولكن الأهم من ذلك هو القدرة على استغلال تلك الأفكار

			٨ يدرك العاملین بالأندية الرياضية أن من أوجهه اشكال الابتكار ثلاثة هم ابتكار منتجات جديدة يتم تصريفها في الاسوق او ابتكار التقنيات التي تساعد عي تطوير الاجهزة والآلات والادوات التي تساعد علي زيادة الانتاج او الابتكار التنظيمي وهو القدرة علي اعادة الهياكل التنظيمية والادارية والعمل بها
			٩ يدرك العاملین بالأندية الرياضية أن الابتكار المفتوح يزيد من جودة القرارات التي توضع لمعالجة المشكلات على مستوى النادي الرياضي او علي مستوى إدارتها، في المجالات المختلفة الفنية والمالية والتسويقية
			١٠ يساعد الابتكار المفتوح على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للأندية الرياضية
			١١ يدرك العاملین بالأندية الرياضية ان الابتكار المفتوح هو البحث والتطوير الخارجي الذي يمنح النادي الرياضي قيمة أكبر والفوز بالمنافسة وهذا لا يتطلب أفضل الأفكار عن طريق الموارد التي تملكها ولكن يتطلب أفضل استخدام للابتكار الداخلي والخارجي.
			١٢ يدرك العاملین بالأندية الرياضية ان الابتكار المفتوح هو استفادة الاندية الرياضية من حقوق الملكية الفكرية لديها عن طريق بيعها كما يمكن لها الاستفادة من حيازة حقوق ملكية الغير عن طريق شرائها

المحور الثاني معوقات تطبيق الابتكار المفتوح بالأندية الرياضية

م	العبارات	نعم	لا	الي حد ما
١	من معوقات الابتكار المفتوح سهولة			

			التقليد وإمكانية فقدان الاندية الرياضية لهويتها وأسرارها.
٢			من معوقات الابتكار المفتوح الاتكال والاعتماد المبالغ فيها على الغير
٣			من معوقات الابتكار المفتوح صعوبة التغلب على هاجس التعرض للسرقة حقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع مثل برامج التدريب الرياضي والبرامج الالكترونية لإدارة الاندية الرياضية
٤			من معوقات الابتكار المفتوح صعوبة وبطء العمليات التنظيمية داخل الاندية
٥			- من معوقات الابتكار المفتوح الصعوبات المواجهة عند التعامل مع اختلاف الثقافات.
٦			من معوقات الابتكار المفتوح فتقار مناهج التعليم الي القدرة علي تنمية روح التنافس بين الافراد وتنمية الخبرات والطاقات الابداعية مما اثر بالسلب علي جميع المجالات من بينها المجال الرياضي
٧			من معوقات الابتكار المفتوح ان برامج التدريب ودورات الصقل سواء للأجهزة الفنية او العاملين بالنادي التي تتبناها الاندية الرياضية لا تتناسب مع متطلبات التطور التقني السريع
٨			من معوقات الابتكار المفتوح ان حماس المتدربين قليل لعدم الترقية المادية والمعنوية في وقت قصير مثل المكافآت والترقي في العمل بالاندية
٩			من معوقات الابتكار المفتوح عدم توافر الاموال اللازمة لشراء الاجهزة والادوات الحديثة داخل الاندية
١٠			من معوقات الابتكار المفتوح هجرة الكفاءات البشرية والايدي العاملة ادي الي حرمان الاندية من هذه الكفاءات وابتكاراتهم
١١			من معوقات الابتكار المفتوح وضع الكفاءات في غير مكانها الطبيعي واختيار من هم اقل خبرة واختصاص اعتماداً علي ولائهم وانتمائهم مما يؤثر علي العمل ويكون عائقاً للابتكار داخل الاندية
١٢			من معوقات الابتكار المفتوح السلبية أو

			عدم الحماس بين العاملين داخل النادي الرياضي
١٣			من معوقات الابتكار المفتوح اهتمام بعض الاندية الرياضية بالروتين وتفصيل العمل والالتزام باللوائح دون الاهتمام بتقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء
١٤			من معوقات الابتكار المفتوح الخوف من الفشل لدى بعض العاملين بالأندية الرياضية
١٥			من معوقات الابتكار المفتوح عدم اتجاه بعض الاندية الرياضية إلى الأساليب والوسائل التكنولوجية

المحور الثالث : مزايا تطبيق الابتكار المفتوح علي اداء العاملين بالأندية الرياضية

م	العبارة	نعم	لا	الي حد ما
١	يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء العاملين بالأندية الرياضية وبالتالي ايجاد فرص عمل جديدة			
٢	يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي رفع مهاراتهم ومعارفهم وخبراتهم في كافة المجالات الادارية والتسويقية والاعلامية الرياضية			
٣	يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء العاملين بالأندية الرياضية مما يساعد علي تخفيض تكاليف تطوير المنتجات والخدمات الرياضية و دخول أسواق جديدة			
٤	استخدام الابتكار المفتوح في الاندية الرياضية يساعد علي تحسين اداء العاملين وبالتالي تقليل الفترة الزمنية بين تطوير المنتجات والخدمات الرياضية وطرحها في السوق			
٥	يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي إبقاء ادارة النادي علي وعي وإطلاع بالمستجدات ورفع الكفاءات لديها في المجال الرياضي			
٦	يساعد الابتكار المفتوح العاملين بالأندية الرياضية علي تحسين عمليات الإبداع وابتكار المنتجات والخدمات الرياضية الجديدة اسرع من الماضي داخل النادي			
٧	يساعد الابتكار المفتوح علي تطوير اداء العاملين بالأندية الرياضية وهذا يساعد علي تحسين سمعة وصورة النادي الرياضي			

			يساعد الابتكار المفتوح علي تحسين اداء الاجهزة الفنية والادارية للألعاب الفردية بالأندية الرياضية	٨
			يساعد الابتكار المفتوح علي تطوير اداء المدربين داخل الاندية الرياضية من خلال ابتكار طرق تدريبية جديدة تساعد علي رفع مستوي اللاعبين في اقل وقت	٩
			يساعد الابتكار المفتوح علي اكساب العاملين مهارات وقدرات جديدة تساعد علي التعامل مع التكنولوجيا الجديدة داخل الاندية الرياضية و علي تحسين الاداء في الوظائف الادارية داخل الاندية مثل التسويق الالكتروني المايات - شئون العضوية- شئون العاملين	١٠
			يساعد الابتكار المفتوح المدربين داخل الاندية الرياضية من رفع مهاراتهم ومعارفهم الخاصة بالتدريب الرياضي	١١
			يساعد الابتكار المفتوح تحسين اداء العاملين بالأندية الرياضية مما يؤدي الي تقليل الوقت والجهد في العمل الاداري وتقليل التالف منه	١٢
			يساعد الابتكار المفتوح علي اكساب العاملين بالأندية الرياضية سلوكيات جديدة من بينها نشر ثقافة التعاون بين جميع الادارات داخل الاندية	١٣
			يساعد الابتكار المفتوح الاندية الرياضية علي تحسين الإمكانيات البشرية من خلال عقد دورات تدريبية للعاملين داخل الاندية	١٤
			يساعد الابتكار المفتوح الاندية الرياضية علي وضع أسس ومعايير لاختيار للعاملين داخل الاندية	١٥
			يزيد الابتكار المفتوح من جودة قرارات مجالس الادارات الاندية التي توضع لمعالجة المشكلات داخل الاندية	١٦

مرفق رقم ٢

جدول بأسماء السادة الخبراء

مرفق رقم ٢

جدول بأسماء السادة الخبراء

م	اسم الخبير	اسم الجامعة	اسم الكلية	الوظيفة	(التخصص)
١	أ.د/ كمال عبد الرحمن درويش	حلوان	تربية رياضية للبنين بالهرم	أستاذ متفرغ بقسم الإدارة الرياضية	إدارة رياضية
٢	أ.د/ حسين السمري	حلوان	تربية رياضية للبنين بالهرم	أستاذ متفرغ بقسم الإدارة الرياضية	إدارة رياضية
٣	أ.د/ رأفت سعيد الهنداوي	الإسكندرية	تربية رياضية للبنين ابو قير	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية	الإدارة الرياضية
٤	أ.د / حسن أحمد عطية الشافعي	الإسكندرية	تربية رياضية بنات فلمنج	أستاذ متفرغ بقسم الإدارة الرياضية	إدارة رياضية
٥	أ.د / مديحة محمد الامام	كفر الشيخ	كلية التربية الرياضية	أستاذ متفرغ بقسم إدارة الادارة	إدارة رياضية
٦	أ.د. عمرو مصطفى الشتيحي	طنطا.	كلية التربية الرياضية	أستاذ الادارة الرياضية	إدارة رياضية