

الروح، فإضافة وعلاوة ومهمة لأداء الأدب واليد والراحة، والعبء العقدة واللك، وتأهله على الإدارة في أسباب الإدارة والإنتاج والأداة والقوة البدنية، ما يهدى به الإدارة والقائمة والعلاوة مع الامعات والهيات العطية الإسلامية والعلة والأجته ومقهه القاهرة، ومع رئاسة المهرة، والأزهر الهيات الآتية (الأسرة للأزهر) - مع الأثر الإسلامية - إدارة القافة والبعث الإسلامية - جامعة الأزهر - العاه الأزهرية). (٦)

ما لا شك به أن زيادة أعداد الهيات والأداء المضادة، وزيادة ملامتها قد أصبح على مراد الأولية ما عليها تعاني من عدم القدرة على تغطية الفجوة للهيات المضادة وماولة دعما في حدود الاح في ضوء الأداة الأولية، ما يعنى على العام للمضادة مع الأخذ في الاعار أن الهدف الأسمى لاسلام الماضي هو رفع المضادة والاداء فقط.

إن الآت المضادة تتبع في نام الاقباد الجه للاة عطية مرق الأولية وتجاهلها بالأسلوب الإداري ونظرا لظهوره، وقلة فقهه، وقلة لفظه واحاج الدولة، وهو ما يهدى على إدارة الآت وأساليب اسامها في اتاه الالامى ما يعنى لاقلة اسام الالة المضادة في أغراض ملفة الماف المضادة الالهة مخمي، وللاستفادة من الآت ينف مع الاف عليها، وعلى هافين الإدارة الاقبادية للآت المضادة في ضوء ملها الالفة للدولة وفي ضوء الإدارة الالهة الالفة لاقلة إدارة الآت المضادة تتفق أهدافها لاقية الأداة المضادة من حد الالافاة وأتق عائد غي تلفة إدارتها وعدد الالاف على العامل بها.

الغرض من تعدد الأهداف الالهة من الالسات المضادة الالفة الالهة والاللب مهات قها، والالغام اتاع وتاي الأداة الالهة عليها تها، إلا أن مبادرت الالسات لا تقى حاجتها الالهة والالزمة للالاف على ذلك، وهاعى وجدع ألامالاً في مراد الالسات المضادة ما يهدى على تها لأهدافها، أو على الألف يهدى على م الأداة والالمامت الالهة وذلك لأن علاوة الالهة الالهة الأزهرة تتخارج نالالفة وذلك مع موال الأداة المضادة على الالغام تعدد الالراع المضادة في

الاقة الأزهرة واللة في موع اللاقة النة موع اله في القم وموع اله في الازوم وع اله في العاب الق وعلي الغم تعدت الأذنة إل أنها تعاني م ع امال ما يث علي ت تل الأذنة اعد لللابم فح مال ل هه الأذنة م خلال الهات والآت الاضة الاضة الا اذنة وذلل ان تق ال اتي للهات، وهامالاحة المادن م خلال عله عله الأزه ال افة القهلة لاح أن هاك ع في ال ارد الادة، وأن ال سات الاضة تار في أهاف معدة وم اية و علهات أذها وتدف خمت م امله في نق واضح في م اندرت لها وهام الأم يد إلى ه م الأذنة والامات القمة وفي الالات يد إلى انعام هه الأذنة والامات.

و نل نائج دراسة م م ع الع سلامه، دام د شذاته د (٢٠٠٨م)، مع ع ال اذنه (٢٠٠٨م)، ول أذ سامي " (٢٠٠٠م)، د اشارت الي ان هاك ع العقات داخ ال سات ت في قلة ال اذنة الة للاذنة، ولايج اسفاده واسغلال م إمادات الالات وعم اسرارها للاسفاده م العاء ال اد لها، وهام اول المادن ع دراسة ل أو تضح نائها ساء الإاب أو ال لإدخال مارد و اسغلالها الاسغلال الأم للعاه الأزهرة قة القهلة ع وضع ذة مقحة لإدارة الهات والاة الاضة وفقا للأهاف الة العاه الأزهرة قة القهلة.

ولل سف قم المادن ب ل الإمانات والأسال والامات الة للهات والآت الاضة العاه الأزهرة قة القهلة.

هدف البحث:

يهف ال إلي تل الإمانات والأسال والامات الة للهات والآت الاضة العاه الأزهرة قة القهلة .

تساؤلات البحث :

١. ما الإمانات الاحة ل ال آت الاضة العاه الأزهرة قة القهلة ؟

٢. ما الأساليب والامكانيات والأدوات المستخدمة في أبحاث الأثرية؟

مصطلحات البحث :

المنشأة الرياضية: هي المنشآت الرياضية والتي هي الأدوات والمعدات والموارد البشرية والمواد والمعدات والآلات والأجهزة والوسائل التعليمية التي تستخدم في التعليم الرياضي (٢٠٠١م) هي الأدوات والمعدات والموارد البشرية والمواد والمعدات والآلات والأجهزة والوسائل التعليمية التي تستخدم في التعليم الرياضي (٢٠٠١م). (٣٧:٢٤)

التسويق الرياضي: عرفه شلبي (٢٠٠٥) بأنه "عملية تهدف إلى تحقيق أقصى عائد مالي من الخدمات الرياضية المقدمة للجمهور، وذلك من خلال التخطيط والترويج والتوزيع والبيع للمنتجات والخدمات الرياضية". (١٣ : ١١)

المنطقة الأزهرية (*): هي إحدى أقسام المدينة الرياضية التي تقع في المنطقة الأزهرية، وتتكون من الملاعب والمساحات الرياضية، وهي من أهم المعالم السياحية في المدينة، وتحتضن العديد من الأندية والفرق الرياضية، وتعد من المناطق التي تشهد نمواً مستمراً في القطاع الرياضي، وذلك بفضل الاهتمام الذي توليه الجهات المختصة بتطوير البنية التحتية للمدينة الرياضية، وتحسين الخدمات المقدمة للجمهور، وذلك من خلال التخطيط والترويج والتوزيع والبيع للمنتجات والخدمات الرياضية.

الدراسات السابقة:

١. دراسة إسلام سلامة سلامة إبراهيم الخصري (٢٠١٩م)، بعنوان، "خطة مقترحة لتسويق حقوق الرعاية الرياضية بأندية الدرجة الثانية لكرة القدم"، هدفه "على وضع خطة مقبولة لتسويق الخدمات الرياضية المقدمة للجمهور، وذلك من خلال التخطيط والترويج والتوزيع والبيع للمنتجات والخدمات الرياضية". (٨٠) هدفه "على وضع خطة مقبولة لتسويق الخدمات الرياضية المقدمة للجمهور، وذلك من خلال التخطيط والترويج والتوزيع والبيع للمنتجات والخدمات الرياضية". (٨٠) هدفه "على وضع خطة مقبولة لتسويق الخدمات الرياضية المقدمة للجمهور، وذلك من خلال التخطيط والترويج والتوزيع والبيع للمنتجات والخدمات الرياضية". (٨٠)

٢. دراسة عمرو عبد القادر (٢٠١٧م) (٢١)، بعنوان "تسويق واستثمار حقوق الرعاية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، هدفه "الدراسة التي تهدف إلى تحقيق العائد المادي للأندية الرياضية، وذلك من خلال التخطيط والترويج والتوزيع والبيع للمنتجات والخدمات الرياضية".

الاضعة للاعلة فى الأنة الاضدة، واسم للادن الدهج الاصفى الاى، وتلد العة ملى الـ بعة الانة الاضدة مهرة مـ العة، ولذ، له السئج وضع نام لـ حقق الاعلة الاضدة الأنة الاضدة مهرة مـ العة و الاهام بضع الـ الـ العة، و الااسات الا تة بها، والاس ارفى مال الأنة الاضدة اع على الارتقاء الـ الفى للألعاب الاضدة لجد الإمانات وال ارد اللى تاع على ذل .

٣. عبدالله الكحيلى (٢٠١٦م) (١٧)، بعنوان " خطة مقترحة لتسويق الموارد المادية للأنشطة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها"، وه ف الااسة للى وضع خطة مقحة لـ ارد الااسة للأنة الاضدة لة الااسة الاضدة جامعة بها، واسم للادن الدهج الاصفى الااسب الاى للاثلة لعة الـ، واشد لعة الااسة على (٢) مـ مـ عام الأنة الاالابة، مدي عام رعة الاب امعة بها، (٣١) مـ مدي إدارات الااضى لمات الامعة مدي إدرات رعاة الاب باللات، مدي ادارة الااضى الااضى الادارة العامة ل امعة بها، (١٠٩) م الأخذ الااضد لمات جامعة بها، وت إخبار الفة الااضدة الا قة العائدة الـ مـ لابل لة الاضدة الاضدة جامعة بها وعده (١١١٥) مفدة، واسم للادن: اسارة الاسان والقبلبة الاـة أداة لاع اللغات، وتلد له السئج اللى تصد إهاللى وضع خطة للاـ تهف لللى تة مارد الـ اللة، ت الا آت الاضدة وجعلها قادرة على اس افة لات ة.

٤. دراسة : شريف محمود أبو العنين (٢٠٠٩):، " اساليب مقترحة لتسويق بعض منتجات النادي الرياضي بجمهورية مصر العربية"، وه ف الااسة للى: تيد الاات الاعة للاد، اسم للادن الدهج الاصفى (الراسات الاة)، واخبار للادن عة الا قة عائة وتذ م العامل الأنة الاضدة وأعاء ملل الإدارة، واسم للادن اسارة الاسان، ولذ، له السئج هي أعلى الاات ت قاً الاة للايج الف هي الاة الاوية وجد مقع إل ونى اسم للاد ـ جع إدارته ولاعه وم ل إدارته وله الاى وأه أخاره . أعلى الاات ت قاً الاة للايج الـ لذ إناء مرس راضة ل مع الألعاب الاضدة فى جع الااد الاة.

٥. دراسة نايجل بوب (2005) "Nigel Pop (م) (٤٤) ، بعنوان "التسويق الرياضي عبر الانترنت" دراسة اسئلة موقعة القم واسهف الدراسة إلي العف علي رسالة موقعة القم
٦. في استراليا ونيوزلندا وانجلترا وحساب الهوامش والتخطيط للتسويق ،واسم اللادن الهج الاي ولندعه الدراسة ملي ملقع الانذ ولغ عدها (٣٠) ولند ،أه السائج إن اسام الانذ عد وسدلة لـ الاضة ودارة إدارة فعالله ون منات الإساتاة الة هي تيد الأهاف بقة لة العات ،وجدت لجا جيد في الاتال وفي العلاقات العلمة ولند أه السائج هي إن اسام الانذ يلدت مقلتي وتف مام مع الهمدال والأذاة الة .
٧. دراسة دريسكور جريجوري (2006) "Driscoll-Gregory (م) (٤٠) ، بعنوان "دراسة تحليلية لعلاقات العمل بين أقسام التسويق الرياضي الداخلية والخارجية" ، واسهف العف على أوجه الامه والاخلاف ب الأقام الاضة والارجة في عة العف الات العاملة في الااضي واشد لة الدراسة على عد (٤٤) مي عام وعد (٣٩) مي وانذ ،أه السائج وجد اخلافات بة بهامات أقام ال الاضة والارجة ،وجدت بهب عة العمدم مقلات و الاتال وخذة الع وأسالا الأث .

خطة وإجراءات البحث :

منهج البحث :

اسم اللادن الهج الاصفي م الأسلاب الاي للاءمه لقا أهاف ال .

مجتمع البحث :

ين مع الـ م إدارة الهات والآت الاضة العله الازهة قة القهلة والة في مجهي ومطي الة الاضة وشخ العه الة قة.

عينة البحث :

قام اللادن اخار عة الـ الاساسة الة عة العادة م إدارة الهات والآت الاضة قة القهلة والي بلغ (٤٥٥) فدوق روعي في اخار إدارات الة قة الازهة القهلة الازع ال غافي وهي (الة - ارة - اجا - الالو - دن - بي - عد - نوه

- ل - م غ - بلقاس - اللة - ش - اللة - تي الاميد، ثم اخار للادن (٦٩) فدم - إدارة م الإدارات الازهة عة لة م ن ف م مع ال - وخارج الة الاساسة ات اخار عة ال - الاساسة (٣٨٦) فدم و ضح الول للالي تصد عة ال

جدول (١)

توصيف عينة البحث

م	عينة البحث	العينة الاساسية	العينة الاستطلاعية	المجموع	النسبة المئوية
١	مكتب التوجيه الخاص	٦	٢	٨	١,٧٦%
٢	موجهي التربية الرياضية	٨	٣	١١	٢,٤٢%
٣	شيوخ المعاهد الازهرية	١٥٢	٢٥	١٧٧	٣٨,٩٠%
٤	معلمي التربية الرياضية	٢٢٠	٣٩	٢٥٩	٥٦,٩٢%
	المجموع	٣٨٦	٦٩	٤٥٥	١٠٠%

أدوات جمع البيانات:

لجع اللمنات الاصة ال - قام للادن ب - اسارة لسان (دراسة ت لللة الإلمنات والأسال - والمات ال - للهات والآت الاصة العله الأزهة قة القهلة)، م خلال:

١. م خلال اللاع للادن علي ال اجع العلة والارسات والالاث الاققت تيد ال اور والأعاد الأساسة لاسارة لسان في صدرتها ال ئة وق بلغ عد ال اور (٢) ماور اساسة وهي (الإلمنات الاحة ل - الآت الاصة - الأسال - والمات ال للهات والاصة الاصة).

٢. قام للادن معض ال اور والاعاد القحة علي (١٣) م الاء مف (١)، لإباء للاء م ماسها وم فايها لاء الاسارة، و ضح جدول (٢) آراء الادة الاء ل اور السان.

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء لمحاور الاستبيان (ن = ١٣)

م	المحاور والابعاد					
	مناسب		غير مناسب		تعديل	
	ك	%	ك	%	ك	%
١	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠
٢	١٢	٩٢.٣١	٠	٠	١	٧.٦٩

يحتوي الجدول (٢) مافقة المادة الاء على ماور واعاد اسارة الاسان بـ تاوحد ما بـ (٩٢.٣١% الي ١٠٠%) والي فاق نة القل ٧٥% والي ارتهاها المادن. لإعداد آراء الاسان: في ضء نتائج الاء الاءجي حل الاءور الاءق حة قام للادن مع وتي آراء مرمم أ على نتائج الاءث والارسات الاءة الإضافة إلى الاءجي للاء والاءع العلاءة في مال الإدارة الاءة. ولتوضع الاسان في صدرته الاءة مف (٣)، ثقام للادن بعض الاسان على عدد (١٣) الاءاء لاءي (م) ماسة الاءات الاءة الاءة للاءر- تعي أوحف أو إضافة آراء أءء الاءل الاسارة على (٢٣) آارة على للازن الاءائي (ماسة- غ ماسة- تعي)، وضح الاءول الاءالي آراء الاءة الاء:

جدول (٣)

آراء السادة الخبراء لعبارات الاستبيان (ن = ١٣)

م	المحور الاول:						م	المحور الثاني:					
	مناسب		غير مناسب		تعديل			مناسب		غير مناسب		تعديل	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	
٢	١١	٨٤,٦٢	٠	٠	٢	١٥,٣٨	١٤	١٠٠	٠	٠	١	٧,٦٩	
٣	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٥	١٠٠	٠	٠	٠	٠	
٤	١٢	٩٢,٣١	٠	٠	١	٧,٦٩	١٦	٨٤,٦٢	٠	٠	٢	١٥,٣٨	
٥	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٧	١٠٠	٠	٠	٠	٠	
٦	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٨	١٠٠	٠	٠	٠	٠	
٧	١١	٨٤,٦٢	٠	٠	٢	١٥,٣٨	١٩	١٠٠	٠	٠	١	٧,٦٩	
٨	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	٢٠	١٠٠	٠	٠	٠	٠	
٩	١٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	٢١	٩٢,٣١	٠	٠	١	٧,٦٩	
١٠	١١	٨٤,٦٢	٠	٠	٢	١٥,٣٨	٢٢	٩٢,٣١	٠	٠	٠	٠	
١١	١٢	٩٢,٣١	٠	٠	١	٧,٦٩	٢٣	١٠٠	٠	٠	٠	٠	

يحتوي جدول رقم (٣) الآلة الآلة لأراء الاء في م ماسة الارات الاقحة ل م ر، وفي ضء الائج الاقحة قام الادن اسعاد الارات الاء ل ت على نة ٧٥٪ فأك م آراء الاء وهى أرقام (٦) م م ر ال و جدول رقم (٤) يضح عد ارات م رقم وععضها على الاء.

جدول (٤)

عدد عبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد العرض على الخبراء

م	المحاور والابعاد	العبارات قبل اراء الخبراء	عدد العبارات المحذوفة	عدد العبارات المعدلة	عدد العبارات بعد اراء الخبراء
١	الإمكانات المتاحة لتسويق المنشآت الرياضية	٧	-	-	٧
٢	الأساليب و الخدمات التسويقية للهيئات والمنشآت الرياضية	١٦	-	-	١٦
	المجموع	٢٣	-	-	٢٣

الدراسة الاستطلاعية : قام الادن بإعاء دراسة اسلاة علي(٦٩) م إدارة الهات و الآت الاضة الاقحة الازهة الاقحة، وم داخ م مع الاء وم خارج العة الأساسية في الفة م ١٢ / ١ / ٢٠٢٠ الي ٣٠ / ١ / ٢٠٢٠ ونذ بهف الأكم فه العة ل باعة الارات وءاء الاءمالات العطة ، وءاء العلمات الاذائة للاس (الاق - والائ).

اولاً: حساب معامل الصدق: اسعان الادن الاق الآتة ل اب معامل صدق الاسارة وهي:

- صدق المحكمين: تصد للادن م خلال تل الاءع والشائ للى تيد ماور الاسان واقاح ارات ل م ر، قام الادن بعض اسارة الاسان الاقحة على (١٠) ذاء لإباء الأذل ماسة و فاة الارات لاور الاء.

صدق الاتساق الداخلي: تءاب معامل الارتبا بسن لعفة الاق الاتاق الاخلي للاسان ذءاب معامل الارتبا بدرجة ارة م ارات الاسان الارجة الة لاور والارجة الة للاسان اتضح الاق اول الالة:

جدول (٥)
صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان

(ن=٦٩)

الارتباط مع الاستبيان	الارتباط مع المحور	م	الارتباط مع الاستبيان	الارتباط مع المحور	م	الارتباط مع الاستبيان	الارتباط مع المحور	م	الارتباط مع الاستبيان	الارتباط مع المحور	م
٠,٤٥٣	٠,٣٩٧	٢٠	٠,٦٤٤	٠,٦٤٨	١٣	٠,٥٧٧	٠,٧٢٠	٧	المحور الاول		
٠,٣٢٣	٠,٥٩٢	٢١	٠,٦٦٨	٠,٦٦٢	١٤	المحور الثاني			٠,٥٣٨	٠,٧٤٨	١
٠,٥٦٩	٠,٤٨٤	٢٢	٠,٥٧٩	٠,٥٦٢	١٥	٠,٥٣٨	٠,٦١٢	٨	٠,٥٣٤	٠,٧٩٣	٢
٠,٦١٤	٠,٦٥٤	٢٣	٠,٥١	٠,٥٩٢	١٦	٠,٦٣١	٠,٦٦٩	٩	٠,٦٤١	٠,٨٤٢	٣
			٠,٦٧٩	٠,٤٨٤	١٧	٠,٦٣٦	٠,٦٩٦	١٠	٠,٦١٨	٠,٨٤٩	٤
			٠,٦٤٥	٠,٦٥٤	١٨	٠,٥٨٣	٠,٥٣٩	١١	٠,٦٤٧	٠,٨٧٦	٥
			٠,٥٧٧	٠,٧٢	١٩	٠,٦٥٨	٠,٦٧٣	١٢	٠,٦٥١	٠,٨٥٦	٦

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٣٥

يتضح من الجدول (٥)، وجود ارتباطاً ذا دلالة إحصائية بين ارتباطات استمارة الاسمان ومع الدرجة الكلية للارتباط والدرجة الكلية للاستمارة، حيث أن قيمة (ر) لا تكتفي بمهاولة معنوية (٠.٠٥) مما يدل على صدق الارتباطات.

ثانياً: حساب ثبات الاستمارة:

للقسم ثبات استمارة الاسمان، قام الباحثان بإجراء استمارة على عينة من لاعبي كرة القدم داخلية وخارج العدة الأساسية ولغ قامها (٦٩) مع العامل المعاد الأربعة القهظة لإدارة الهات والاضدة، وقد استعان معام ألفا ونذاخ ومعجم جان وسمان دون لبا معام ثبات الاستمارة.

جدول (٧)

معامل جتمان و سبيرمان براون و ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

(ن=٦٩)

معامل الثبات			المحور
معامل ألفا كرونباخ	سبيرمان براون	معامل جتمان	
0.901	0.912	0.874	الإمكانات المتاحة لتسويق المنشآت الرياضية
0.843	0.744	0.735	الأساليب والخدمات التسويقية للهيئات والمنشآت الرياضية

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٣٥

يتضح من الجدول (٧)، أن معام ثبات الاستمارة قة ألفا ونذاخ ما بين (٠.٩٦٣)، وأن معام الاتساق الداخلي لبا لاور دال ما لارتفاع معام ثبات الاستمارة قة لبا.

مفتاح التصحيح استمارة استبيان: تاسد ام م ان ثلاثي القيد لاء اسدارة الاسمان
 وذلك بوضع جميع الارات في قائمة ت على (م اف ، الي حد ما ، غ م اف) ب اقع (٣ ،
 ٢ ، ١) على الالي وقاء الامان أن ارات الاسدارة إابية، وهان اعلي درجة
 عليها الف ص (٦٩) درجة واق درجة (٢٣) درجة.

الدراسة الأساسية:

قام للادن بـ اسدارة اسمان لقق السالي لإدارة الهات والاة
 الاضة وفقاً للأهداف الالعلمة الأزهرية قة القهله، وللغ قامها (٣٨٦)م
 وإدارة الهات والآت الاضة قة القهله، وذلك في الفة م (٢-٢-٢٠٢٠م) إلى
 (٢٦-٢-٢٠٢٠م) وع الانهاء م ت الاسدارة ت جمعها وتها وتفع الالانات لإجراء
 الالانات الإداة الالاسة.

المعالجات الإحصائية:

ت الالاة الإداة لالانات الالاسام الالنامج الإلحائي الالاة الإداة
 للعلم الالاة SPSS، وقاسم للادن الالالانات الإداة الاللة: (معلم الالرا
 بادن - معلم جان - معلم سد مانجانون - معلم للفا وناخ - الالاة الالاة -
 الالاة الالاة).

عرض ومناقشة وتفسير النتائج:

١- عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الأول : ما الإمكانيات المتاحة لتسويق المنشآت
 الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية ؟

جدول (١٥)

التكرار والنسب المئوية والدرجة والنسبة الترجيحية لعبارات الإمكانيات المتاحة لتسويق المنشآت الرياضية
 بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية

ن=٣٨٦

م	موافق		الي حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية
	ك	%	ك	%	ك	%	
١	208	53.89	132	34.20	46	11.92	934 80.66%
٢	224	58.03	107	27.72	55	14.25	941 81.26%
٣	215	55.70	114	29.53	57	14.77	930 80.31%
٤	227	58.81	126	32.64	33	8.55	966 83.42%
٥	272	70.47	93	24.09	21	5.44	1023 88.34%
٦	224	58.03	130	33.68	32	8.29	964 83.25%
٧	201	52.07	148	38.34	37	9.59	936 80.83%

وعو والحاد ن نذ للي أن الاس ام الأم لا آت الاضدة ي م الفص
ال لآت الاضدة المعاه الأزهة قة القهلة وان هاك ضع في إقامة الأساق
السة والعارض القمة، وقد يجع الحاد ن نذ للي ارتفاع تلفة اقلمة هة الاساق
والعارض.

وتذف نائج هه ال مع نائج دراسة شريف محمد أبو العنين (٢٠٠٩م) (١٨) في
أن اس بار الاف وال مات في الأذة الاضدة، ت حقق الاعاة والإعلان، إادات تاك
اللة، ت حقق الة والإعلان م لهدق الالالات الاضي،
ونائج دراسة يحيي بدر مبارك (٢٠١٠م) (٥٧) في أن تيب الساء الإعلانة السة،
الإعلانات والالاف ن لها دور فعال و ابي في الاضي.

٢- عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الثاني : ما الأساليب والخدمات التسويقية
للهيئات والمنشأة الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية؟

جدول (١٦)

التكرار والنسب المئوية والدرجة والنسبة الترجيحية لعبارات الأساليب والخدمات التسويقية
للهيئات والمنشأة الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية

ن=٣٨٦

النسبة الترجيحية	الدرجة الترجيحية	غير موافق		الى حد ما		موافق		م
		%	ك	%	ك	%	ك	
82.38%	954	10.10	39	32.64	126	57.25	221	٨
81.87%	948	10.10	39	34.20	132	55.70	215	٩
84.80%	982	5.44	21	34.72	134	59.84	231	١٠
81.87%	948	12.69	49	29.02	112	58.29	225	١١
83.25%	964	4.92	19	40.41	156	54.66	211	١٢
84.54%	979	8.55	33	29.27	113	62.18	240	١٣
84.28%	976	9.59	37	27.98	108	62.44	241	١٤
82.12%	951	14.51	56	24.61	95	60.88	235	١٥
84.37%	977	5.70	22	35.49	137	58.81	227	١٦
88.34%	1023	5.96	23	23.06	89	70.98	274	١٧
81.26%	941	10.62	41	34.97	135	54.40	210	١٨
80.57%	933	14.51	56	29.27	113	56.22	217	١٩
81.69%	946	10.36	40	34.20	132	55.44	214	٢٠
85.06%	985	7.77	30	29.27	113	62.95	243	٢١
85.32%	988	3.63	14	36.79	142	59.59	230	٢٢
86.61%	1003	8.55	33	23.06	89	68.39	264	٢٣

يحتج جدول (١٦) ان الـ الجودة لـارات مـر الأسال و الـمات الـ للهات و الـأة الـاضة الـقحة الـعلم الـأزهة قة الـقهلة (الأسال و الـمات الـ للهات و الـأة الـاضة) تـاود مـاب (٨٠.٥٧٪) إلى (٨٨.٣٤٪)، وقـد لـ الـارة يقـ (١٧) و الـي نـ عليـ " ع الـسلب الـإدار و الـري الـع داخ الـهات و الـأة الـاضة الـعلم الـأزهة عليـ جب الـارس للأنة الـاضة" عليـ اعليـ نة تجة و لغ (٨٨.٣٤٪).

وع و الـادن نـد الـي أن مـاي مـ لفص الـ للهات الـأة الـاضة الـعلم الـأزهة قة الـقهلة و جد الـسلب الـإدار و الـري لـ ع الـع داخ الـهات و الـأة الـاضة الـعلم الـأزهة عليـ جب الـارس للأنة الـاضة، و تـ الـهات و الـأة الـاضة الـعلم الـأزهة لـحة إعلانات بـ اخلها تـضح أوقات و لمـاك الـالات الـسدة و الـأنة الـاضة، اهـام الـ لـ بـ دورات و نوات في مـال الـ الـاضي. وع الـادن نـد إلى أن عليـ الـولة و الـافاة الـي بها الـأة الـاضة الـأزهة أن تـع تـ خـة الـع الـاد الـ الـأة مـا نـلـه لـتـ في إعادة الـينات بـ نـد الـآت لـق أهـافها الـجوة و نـد عـ الإسهام في حـ الـالات الـي تـعض لها الـآت و خاصة الـادة و الـالي تـ العـء الـاد القـم مـ الـمة لـ جهه إلى مـارع تـة.

وتفـ نـد الـة مـع نـائج دراسة محمد أحمد عباس أمين (٢٠٠٨م) (٣٩) في أن لـسار الـلف و الـمات مـ ق الـ لـالات الـ الـاضي، و نـائج دراسة أـ شريف محمد أبو العنين (٢٠٠٩م) (١٨) في أن تقع الـآت الـاضة في مـان عـ الـا الـاة و الـقعات و الـأماك الـلثة أـد الـاشادات الـة الـاصة بـ الـلاء الـافحة و الـلاء الـخلقة و دامت الـاحة و فادق الـاض.

كـاحـ الـارة يقـ (١٩) و الـي نـ عليـ " و جد لـمة مـة لـ داخ الـهات و الـأة الـاضة الـعلم الـأزهة " عليـ اق نة تجة و لغ (٨٠.٥٧٪).

وع و الـادن نـد ان لـسار الـأفارات الـة جيـة تـ عليـ الـ الـاضي لـآت الـاضة الـأزهة، مـ خلال و جد لـمة مـة لـ داخ الـهات و الـأة الـاضة الـعلم الـأزهة، و و جد الـادات الـاضة الـهـة لـة الـعلم مع الـال الـقي

- الاسد ام الأم للاآت الاضدة.
- اسار اس ال أة الاضدة.
- اسافة الامز الاضدة والآت البارزة في ال ع.
- ترفف ع لإدارة الـ وتدف الادر العاملة في لفة الالات لفة ال مات سداء للاهر أو الفق الاضدة.

٢- ان الأساليب والخدمات التسويقية للهيئات والمنشأة الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية تتمثل في:

- ت باجح تفهية للفق الاضدة م ق لإدارة ال أة الاضدة.
- الاسفاداة م اللاع الاورة للا أة الاضدة -داخ الإساد- لمة للفق الاضدة.
- ع الاسلاب الإداري والري ال ع داخ ال هات و الآت الاضدة ال عاه الأزهة علي جب الارس للأنة الاضدة
- تجه ال أ العام تاه أهة م ارس الاضدة
- ت ع ورعاة ال اه الاضدة ال سات
- رعاة ال ات للا مات ال ونة {أدوات، ملا ، أجهة} وتقفها أسعار م فة للا رس
- عض م ات ال ات ال اة علي ال اه ي للاداة الاضدة

التوصيات.

١. ضرورة اه ام ال سات الاضدة ال عاه الأزهة قة الاقهلة بضع خ تة لة الأجة .
٢. ضرورة إناء إدارة م قلة للا داخ ال سات الاضدة ال عاه الأزهة قة الاقهلة ت ح بجدت ورقاة تة قة م امله.
٣. الاه ام ال ص ال في داخ ال سات الاضدة ال عاه الأزهة قة الاقهلة وت ي ال لات وال لات.
٤. ضرورة إ اذنع م الام وال ا ب ج ع الإدارات داخ ال سات الاضدة ال عاه الأزهة قة الاقهلة.
٥. اسعانة ال سات الاضدة ال عاه الأزهة قة الاقهلة ب الات ال ث ال ارجة والاسد ارات الة في ال ال اضي.

٦. اسدعانة الاسدات الاضدة الاعاه الأزهرة قة القهلة بعة أسالا وناذج
الاسدات بي والي ت فعاله ع وضع ال الة .
٧. الاهام علة الة الإدارة والار الإدار للعامل في إدارة الة على
اسد ام الأسالا الة فاءة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية :

١. إسلام سلامة سلامة إبراهيم : خة مقحة ل : حقق الاعاة الاضدة أذة
الرجة الازدة لة القم , رسالة ماج , لة
اللة الاضدة, جامعة الة .
(٢٠١٩م)
٢. عمرو فاروق عبد القادر : ت واسد ار حقق الاعاة الأذة الاضدة
هرة م العة , رسالة ذرة م مة ,
كلالة اللة الاضدة للات, جامعة طان.
(٢٠١٧م)
٣. عبدالله مصطفى الكحيلى : خة مقحة ل : ارد الادة للأذة
الاضدة لة اللة الاضدة جامعة بها, رسالة
ماج , لة اللة الاضدة للات, جامعة
الإسرة.
(٢٠١٦م)
٤. علاء الدين حمدي احمد : اسداتة ت : خمات الة الاضي,
الاسرة: دار الفاء لنا الاعة والة .
(٢٠١١م)
٥. شريف محمد أبو العنين : أسالا مقحة ل : م مات الاد
الاضي هرة م العة , رسالة ماج
م مة , لة اللة الاضدة الهم , جامعة
طان.
(٢٠٠٩م)
٦. درويش مرعي, محسن علي : إدارة الة : م : مة العة .
الكتبي (٢٠٠٨م)
٧. محمد أحمد عباس أمين : دراسة ت للة للاسد ار الأذة الاضدة الاضة
في جهرمة م العة , رسالة ماج غ
م مة , لة اللة الاضدة ب , جامعة طان.
(٢٠٠٨م)

٨. عفاف درويش، نازك مصطفى : مقامة في الإدارة الااضدة، مقامة الهاي .
، مها الصغير (٢٠٠٧م)
٩. سعد احمد شلبي (٢٠٠٥م) : أسد إدارة الااضدة، الااضدة العارة،
، الااضدة .
١٠. عصام بدوي (٢٠٠١م) : مسدة الااضدة، دار الف العي، القاهاة .
١١. منديل عبدالجبار (٢٠٠٠م) : اسد الااضدة، دار القاهاة للااضدة، الااضدة .
١٢. جمهورية مصر العربية، : قاذن رفا ١٠٣ للااضدة ١٩٦١م، (القاهاة : الااضدة
رئاسة الجمهورية
الااضدة، الااضدة ٤٤، ٤٨، ٧٤، ٧٥، ٨٥).
١٣. يحيي بدر مبارك (٢٠١٩) : اسد الااضدة مقامة للااضدة رؤوس الااضدة للااضدة
في الااضدة الااضدة، رسالة ماجا غ
مارة، للااضدة الااضدة للااضدة، جامعاة بهاا .

ثانيا : المراجع الأجنبيةة

14. **Driscoll-gregory-j** : An analysis of the working relationships between in-house and outsourced sports marketing departments in division 1-a college athletics, the-university of -north Carolina-at-chapel-hill ,
(2006) www.CBPP-UAA.Alaska, edu/him.
15. **Nigel Pop and other(2005)**
16. **Pitts,B & Stotlar, D (2002)** Fundamentals Of Sport Marketing , 2 Edition , Morgantwen.
17. **Shank Forrest (2002)** Robsimmons , and Stefan szymanski: Broadcasting, attendance and the inefficiency of cartels review of industrial organization 24 (3) may